

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

おいしいものをお値打ちに提供する。企業メッセージは『おいしさ、育む。』

売上高営業利益率
4.2%

② 中長期の経営戦略

1. おいしさの追求

素材へのこだわり、職人の技と発想、おもてなしの心により、おいしさの向上に努める

3. 収益性向上施策

既存店改善、新規出店、不採算店整理、間接部門等の効率改善を実施

2. 新業態・新商品開発

潜在ニーズの掘り起こしにより事業の新陳代謝を図る

4. コスト削減活動

業務見直し・効率化により全社的なコスト削減を徹底して利益確保を目指す

③ 対処すべき課題

① 原材料・エネルギー価格高騰への対応

- ・米を中心とした原材料・エネルギー価格の上昇が継続
- ・物価・物流コスト上昇と人件費増加による経営環境の悪化
- ・消費者マインドの節約志向化への対策が必要

② 消費者ニーズへの適応

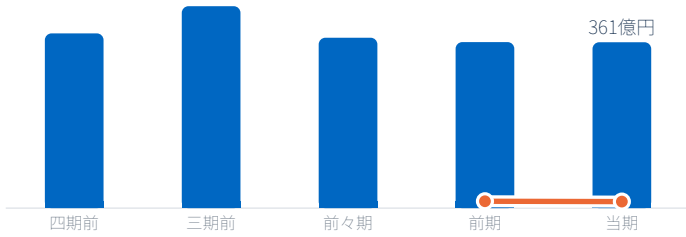
- ・家庭内食、中食、外食を通じた総合食品企業として消費者ニーズに対応
- ・柿安ブランドの価値を感じさせる商品・接客サービスの提供

面接で使えるポイント

- ・食関連業界で米を中心とした原材料価格高騰が続く中、『おいしさ、育む。』
- ・家庭内食・中食・外食の総合食品企業として、消費者の節約志向に対応しながら売上高営業利益率4.2%を維持向上させる戦略
- ・豊かな食文化の創造を通じて、社会の課題や要請に応える持続的な事業成長の実現

証券コード 2294

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
361億円営業利益率
4.0%財務健康度
59点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
503万円

食料品内 107位/120社

平均年齢
44.0歳

食料品内 16位/121社

平均勤続
12.5年

食料品内 89位/121社

女性管理職
12.9%

食料品内 36位/106社

男性育休
20.0%

食料品内 90位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

