

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

融和・変革・貢献により、お客様第一主義に基づき、業界の変革と社会貢献を目指す。

売上高伸長率
5%

売上高経常利益率
8%

② 中長期の経営戦略

1. 品質・サービス追求

品質の追求、サービスの追求、清潔さの追求、存在価値の追求を基本方針として実践。

3. 女性活躍推進

女性管理職候補者の人材育成・教育による幹部登用で、組織活性化と安心して働ける職場実現。

2. 多様なニーズ対応

お客様の多様なニーズに対応するサービス創出で、安定した収益基盤と持続的成長を目指す。

4. 顧客満足度向上

安心できる店舗づくり、高品質、利便性追求によりお客様へ最高の満足を提供。

③ 対処すべき課題

① 女性活躍推進

- ・女性管理職候補者への人材育成・教育
- ・幹部登用による所得向上と自立促進
- ・安心して働ける職場環境の構築

② 顧客満足度向上

- ・安心できる店舗づくりの推進
- ・心から満足できる品質提供
- ・徹底した利便性の追求

③ 会員数確保・拡大

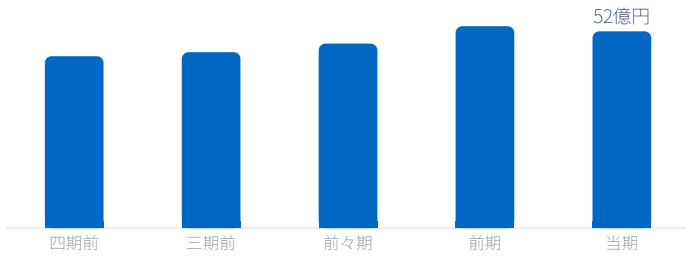
- ・キャンペーンなどの新規入会促進
- ・SNS等を活用したマーケティング施策
- ・来店頻度増加による収益力向上

面接で使えるポイント

- ・クリーニングサービスを通じたお客様とのコミュニケーションを大切にし、会員数増加に貢献したい。
- ・融和・変革・貢献の経営理念の下で、品質追求とサービス追求の両立に取り組みたい。
- ・女性活躍推進を重要課題とする同社で、多様性を活かした組織の活性化に関わりたい。

証券コード 2300

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
福岡市に本社を置くホームクリーニング専門の企業

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 35.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
426万円

サービス業内 481位/524社

平均年齢
49.5歳

サービス業内 21位/527社

平均勤続
15.3年

サービス業内 27位/527社

女性管理職
52.5%

サービス業内 22位/371社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

