

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

理念

質の高い「おもてなし」の創造。お客様・社会・株主の期待を超える成長を実現する

② 中長期の経営戦略

1. スチュワード業務確立と収益力強化

社内資格試験刷新による従業員教育、DXやAI・ロボティクス導入、外国人・高齢者雇用対応、リスクマネジメント室設置

2. フードサービス人材確保と事業拡大

HACCP等衛生管理強化、人材エンゲージメント向上、ライフケア分野新規開業増加、食材費・労務費交渉

3. 空間プロデュース事業の統合推進

東洋メディアリンクス・Mood Media Japan・音響特機の3社連携強化、ストック型ビジネスへの転換（プロダクトセール型からサブスク型へ）

③ 対処すべき課題

① 人材確保と働き方対応

- ・ 人手不足・高齢化・非熟練者増加への対応
- ・ 外国人材の幹部候補採用・育成強化
- ・ 高齢者の健康管理・労働モニタリング強化

② コスト上昇への対応

- ・ 食材費・労務費上昇による収益圧迫
- ・ 契約更改交渉でお客様理解の獲得

③ 安全管理とリスク対応

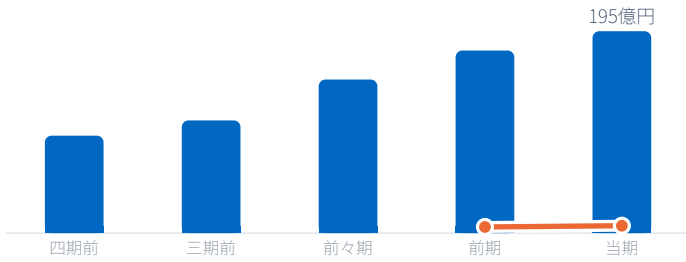
- ・ 事故・ケガ・トラブル未然防止による職場環境維持
- ・ リスクマネジメント室による組織的対応
- ・ 攻めのリスク管理による新規機会創出

面接で使えるポイント

- ・ 1984年設立以来、ホテルスチュワード事業を中心に7社のグループ企業を展開
- ・ 2025年度からの「中長期経営計画 Go Beyond! next20」3ヶ年フェーズで新規事業投資加速
- ・ 外国人・高齢者雇用対応とDX・AI・ロボティクス導入で業務変革を推進中

証券コード 2304

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
195億円営業利益率
3.7%財務健康度
49点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 56.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
792万円

サービス業内 66位/524社

平均年齢
53.3歳

サービス業内 9位/527社

平均勤続
13.0年

サービス業内 69位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

