

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社員の生涯設計達成と企業の安定発展を図り、視聴覚文化関連事業を通じて「暮らしの豊かさ」に貢献

連結総資本経常利益率
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. 写真事業の選択と集中

マタニティ・赤ちゃん撮影と七五三撮影推進で売上確保。成人振袖レンタル・スクールフォト事業に経営資源を投入し成長加速

3. ふりホ事業への積極投資

2020年サービス開始の成人式用振袖レンタルと前撮りセット商品。継続的な成長性が見込まれ経営資源投入を継続

2. 衣装製造卸売事業の選択と集中

京都府京丹後市の工場で生産性向上に注力。成人振袖レンタル事業の経営資源投入で収益向上を図る

4. サッカー型経営の確立

現場主義に基づき、社員一人一人が主体的に状況判断し業務遂行。店で始まり店で終わる経営スタイル

③ 対処すべき課題

① 写真事業の競争環境対応

- ・ 少子化進行と競合店増加への適応が必須
- ・ お客様ニーズ変化への新サービス提供
- ・ 店舗統廃合と人時生産性向上で費用構造適正化

② 女性活躍推進の充実

- ・ 全従業員の女性比率90%以上、女性管理職比率約80%
- ・ 育児と仕事両立支援の仕組み拡充
- ・ 女性従業員のキャリア発展機会創出

③ 衣装製造事業の収益性向上

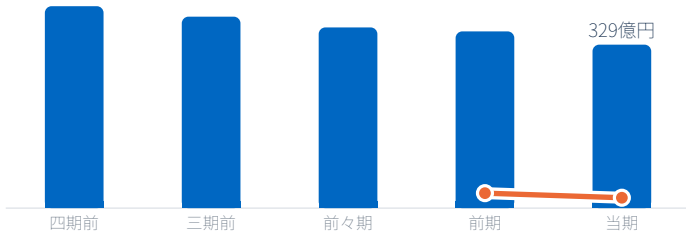
- ・ こども衣装と成人振袖の生産・調達コスト削減
- ・ グループ以外の販売先開拓に注力

面接で使えるポイント

- ・ 全従業員の女性比率90%以上と高く、育児支援制度が充実した働きやすい環境が特徴
- ・ 2020年開始の「ふりホ」が成長基盤として経営資源を集中投入している新事業
- ・ サッカー型経営で現場主義を徹底し、社員が主体的に判断・行動する組織文化を重視

証券コード 2305

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
329億円営業利益率
6.4%財務健康度
66点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
445万円

サービス業内 462位/524社

平均年齢
35.1歳

サービス業内 389位/527社

平均勤続
11.2年

サービス業内 109位/527社

女性管理職
86.9%

サービス業内 4位/371社

男性育休
50.0%

サービス業内 227位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: スタジオアリス[2305]: 独立役員届出書 2026年4月2

