

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本方針

総合的なクリエイティブプロダクションとして、質の高い映像・クリエイティブコンテンツを制作し成長を図る

DOE
4.3%

DOE目標
2.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 構造改革

組織再編・人員再配置による体制適正化。ROIC用いたポートフォリオ見直しで全社利益率底上げ

2. 新たな収益基盤確保

従来メディアにとらわれず、映像・クリエイティブシーン生活全般への拡大に対応し、積極的事業開発・M&Aを実行

3. 財務・資本戦略実行

遊休資産売却等で資産活用効率改善。構造改革と事業投資進める一方、株主還元強化

③ 対処すべき課題

① メディア多様化への対応

- ・ テレビ関連市場縮小への対応
- ・ リアル・デジタル媒体組み合わせた多様プロモーションへの転換

② 2029年3月期中期計画推進

- ・ 健全な収益性伴った総合クリエイティブプロダクション実現
- ・ 2025年3月期はM&A成立案件なし、検討加速が課題

③ 上場維持基準への対応

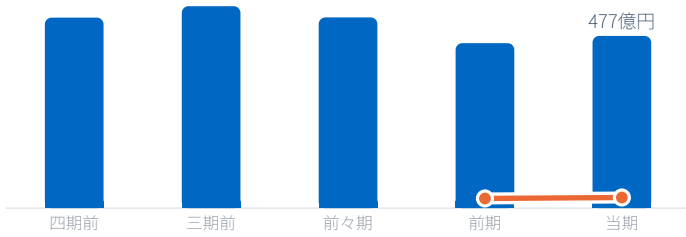
- ・ 流通株式比率低迷への対応
- ・ 2025年3月31日時点で上場維持基準全項目適合を確認

面接で使えるポイント

- ・ 映像・クリエイティブコンテンツ制作を軸に、SNS進展やデジタル化する広告市場で成長を追求している
- ・ 2029年3月期までの中期経営計画で構造改革と新規事業開発を並行し、収益力強化を目指している
- ・ 2024年7月の株式分割と配当強化で株主還元を拡大。4.3%のDOE実現で企業価値向上に注力

証券コード 2329

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
477億円営業利益率
6.2%財務健康度
73点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
600万円

情報・通信業内 410位/592社

平均年齢
39.5歳

情報・通信業内 214位/593社

平均勤続
12.5年

情報・通信業内 75位/593社

女性管理職
23.9%

情報・通信業内 88位/373社

男性育休
77.8%

情報・通信業内 174位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)東北新社【2329】：決算情報

