

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

ハッピートライアングル：関わる人全てがハッピーなビジネスを実践し、不稼働な資産を活性化させることで社会に貢献

② 中長期の経営戦略

1. 駐車場事業の拡大

国内1,512物件の運営基盤から、直営事業とマネジメント事業の新規契約獲得、駐車場検索サイトの充実、企業向け車両管理ソリューション提供を推進。タイでの海外展開も展開

2. スキー場事業の再生

ソフト・ハード面の改善を徹底し、降雪機活用による積雪確保、グリーンシーズン事業強化、スキー場取得とNSDアライアンスによる事業拡大を目指す

3. テーマパーク事業の展開

地域活性化の中心的役割を担い、子供の創造性育成と地域資産活用、屋内施設充実による天候対策、全国のテーマパーク取得とシナジー効果活用を推進

4. 新規事業の創造

少子高齢化や成長産業分野で、環境・エネルギー、健康、観光・地域活性化、農業、教育・人材領域で新たなビジネスチャンスを探索

③ 対処すべき課題

① 人材育成とチャレンジ

- ・経営理念を実践できる人材育成と社員のチャレンジ促進
- ・新ソリューション開発と新規事業立ち上げを担う人材育成

② 安全対策と気象リスク

- ・リフト・遊具整備と安全教育・災害訓練の徹底
- ・スキー場の降雪機活用による積雪確保と豪雪対策
- ・テーマパークの屋内施設充実による雨天時対応

③ ソリューション力と事業拡大

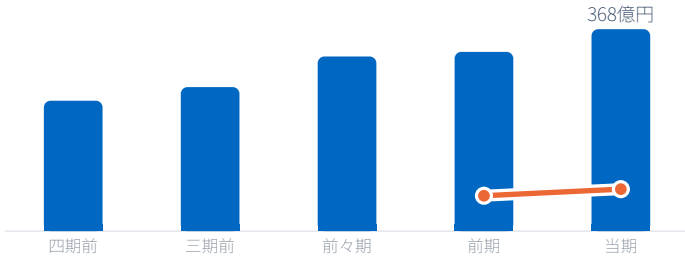
- ・駐車場オーナー向けの資産保全・リニューアル・収益改善サービス提供
- ・駐車場ユーザー向けの車両管理や運営サービス最適化
- ・スキー場・テーマパーク取得によるシナジー効果活用

面接で使えるポイント

- ・駐車場事業で国内1,512物件を運営し、不稼働資産の活性化を実践している点
- ・スキー場事業でNSDアライアンスを展開し、地域活性化の中心的役割を目指している点
- ・環境・健康・観光・農業・教育など成長産業で新規事業創造に取り組む姿勢

証券コード 2353

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
368億円営業利益率
20.8%財務健康度
62点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 39.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
428万円

不動産業内 126位/130社

平均年齢
31.3歳

不動産業内 124位/131社

平均勤続
5.8年

不動産業内 72位/131社

女性管理職
－（未開示）男性育休
33.3%

不動産業内 44位/57社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

