

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

ユーザーファーストで、新しい常識を作る。ユーザー視点に立ち革新と挑戦を続けながら、新たな価値あるサービスを創出する。

ROE
40%以上

営業利益率
40%以上

自己資本比率
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. 価格.com事業強化

コンテンツ強化で納得度向上、付加価値の高いサービス提供、運営効率化と新規収益機会の検討

2. 食べログ事業展開

インバウンド見据えたネット予約拡大、飲食店向けDXサービス展開でユーザー・店舗双方の利便性向上

3. 求人ボックス成長投資

仕事選び情報の充実と機能改善、ブランド認知向上と営業体制強化で将来の収益基盤強化

4. インキュベーション推進

複数事業の効率的な運営体制構築、新規事業開発とM&A実現に向けた取り組み継続

③ 対処すべき課題

① 既存事業成長と新柱創出

- ・ 価格.com・食べログ・求人ボックスに続く新たな柱事業の推進・創出
- ・ 既存事業の着実な成長と事業の拡張・進化

② 人材確保と組織力強化

- ・ 事業拡大と業務多様化に応じた積極的採用と育成強化
- ・ 働きやすい環境づくりで従業員の力を発揮できる組織構築

③ セキュリティと内部統制

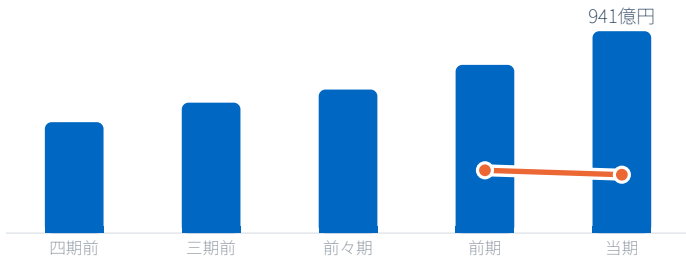
- ・ システムセキュリティ・開発・保守管理体制の充実
- ・ 市場環境変化への対応とセキュリティ維持
- ・ 内部統制システムの整備で経営有効性・財務信頼性・法規遵守を強化

面接で使えるポイント

- ・ 価格.com・食べログ・求人ボックスの3大事業の成長を支えながら、新たな柱となる事業創出に挑戦する姿勢
- ・ ROE40%以上という高い資本効率目標と配当性向50%以上で、株主還元と成長投資を両立させる経営方針
- ・ 人材が重要経営資源として認識され、事業拡大に応じた採用強化と働きやすい環境づくりを重視する企業文化

証券コード 2371

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
941億円営業利益率
28.9%財務健康度
89点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 62.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
755万円

サービス業内 84位/524社

平均年齢
37.3歳

サービス業内 302位/527社

平均勤続
6.6年

サービス業内 261位/527社

女性管理職
21.8%

サービス業内 159位/371社

男性育休
83.3%

サービス業内 136位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: カカコム

