

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

流通業界における情報インフラの構築・運営を通じ、業務効率化と国民生活の向上に貢献

2 中長期の経営戦略

1. 企業間取引の業務効率追求

日用品・化粧品、ペットフード・ペット用品、OTC医薬品、健康食品、介護用品で取引企業数拡大とオンライン比率向上を実現

2. 企業間コミュニケーション活性化

流通の将来や共通課題を検討する場を提供し、業界コミュニティづくりと課題解決を支援

3. 流通情報活用の推進

取引データをビッグデータとして活用した見える化サービス提供により、業界全体の透明性向上を実現

4. 社会に役立つ情報発信

インバウンド調査レポートや消費者調査『From プラネット』等で、メーカー・卸売業が必要とする情報を調査発表

3 対処すべき課題

① 経済環境の不透明性対応

- ・ 原材料・燃料費高騰による物価上昇への対応
- ・ 米国通商政策動向による経済影響への適応
- ・ 購買行動の変化への対応

② 業界のDX・効率化推進

- ・ 物流環境の人手不足・コスト高騰への対応
- ・ DXによる業務効率化ニーズへの対応
- ・ 事業構造変革への支援

③ サービス拡充と新規開発

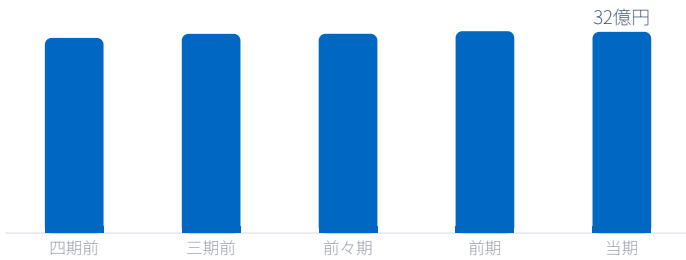
- ・ 取引先データベース約51万件の情報メンテナンスと活用促進
- ・ ロジスティクスEDIによる物流効率化の推進
- ・ 返品ワークフロー等新規サービスの創出

面接で使えるポイント

- ・ 情報インフラとしてEDIで20種類のデータを扱い、日用品・化粧品からペットフード等隣接業界へ横展開中
- ・ 約51万件の取引先データベースを基にメーカー・卸売業のマーケティング支援で流通高度化を実現
- ・ ロジスティクスEDIで物流車両待機時間削減や伝票レス実現を目指し、業界課題の解決を推進

証券コード 2391

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
75点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

983万円

サービス業内 25位/524社

平均年齢

47.8歳

サービス業内 32位/527社

平均勤続

16.7年

サービス業内 18位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: プラネット

