

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

社員一人ひとりが専門領域で卓越した能力と品格を備えた「鉄人」となり、社会に本質的な価値と感動を提供する

流通株式比率
24.7%

② 中長期の経営戦略

1. 既存店の収益力維持

効果的な設備投資と効率的な店舗運営を推進。原材料・物流コスト上昇と人材不足に対応

2. カラオケ事業の差別化

過剰スペースの他業態転換、最新トレンド店舗リニューアル、コンテンツコラボ完全特化型店舗の全国展開

3. 飲食事業の積極展開

インバウンド需要を含む外食市場拡大を追い風に、新規出店を積極的に推進

4. 美容事業の強化

新卒採用によるスタイリスト確保と教育体制強化、出店コスト抑制の効果的な新規出店

③ 対処すべき課題

① 上場維持基準の適合

- ・ 流通株式比率24.7%が基準25.0%に未達。2026年8月末までに改善が必須

② 事業構造の偏重

- ・ カラオケ事業への依存度が高く、季節要因による売上偏重が構造的課題
- ・ コロナ禍後の利用客減少、SNS・ネットゲーム等娯楽多様化の影響
- ・ 競争力低下で既存店舗の収益維持が重要課題

③ 事業環境の厳しさ

- ・ 原材料費・人件費上昇と人手不足が経営圧迫
- ・ 主要チェーン店の急増で競争激化

面接で使えるポイント

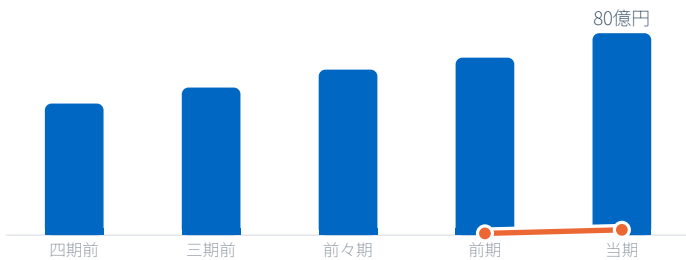
- ・ カラオケ依存度が高い中で、アニメ・ゲーム等のコラボ特化型店舗の全国展開により差別化を図る戦略
- ・ 流通株式比率24.7%という上場維持基準未達の状況を認識し、企業価値向上への真摯な取り組み
- ・ カラオケ・飲食・美容の複数事業展開とM&Aによる同一業種依存からの脱却

株式会社鉄人化ホールディングス

サービス業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 8月31日…

証券コード 2404

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
80億円

営業利益率
2.6%

財務健康度
29点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 34.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
494万円
サービス業内 408位/524社

平均年齢
39.1歳
サービス業内 243位/527社

平均勤続
7.6年
サービス業内 224位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

要するに
株式会社鉄人化ホールディングス 事業要約
…

主力事業・セグメント

- ・KaraokeRoomOpera 49.7%
- ・食品 25.1%
- ・ビューティ 24.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

