

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

「いい仕事・いい人生」を掲げ、質の高い人材の流動化を通じて企業の活性化と日本経済の発展に寄与する

売上高
200億円

経常利益
24億円

② 中長期の経営戦略

1. typeブランドによるシナジー効果

メディア情報事業・人材紹介事業・新卒メディア事業・新卒紹介事業・IT派遣事業をメディアミックス展開し、ひとつ上のキャリア転職マーケット確立を目指す

2. 中途採用による人材流動化

少子高齢化による労働人口減少に対応し、企業の労働力確保を実現する中心的テーマとして取り組む

3. エンジニア・営業・女性領域の強化

キャリア志向の高い人材層を主軸にした事業展開で他社との差別化を図る

③ 対処すべき課題

① 採用市場の慎重化への対応

- エンジニア領域での採用基準厳格化と採用選考の長期化に対応する必要性
- 企業の採用意欲が一部で慎重さを増す中での営業プロセス強化

② 事業成長の鈍化への対応

- 人材紹介事業・新卒紹介事業の伸びが想定より鈍化
- IT派遣事業の無期雇用先行投資による利益圧力

③ 経済環境の不透明性への対応

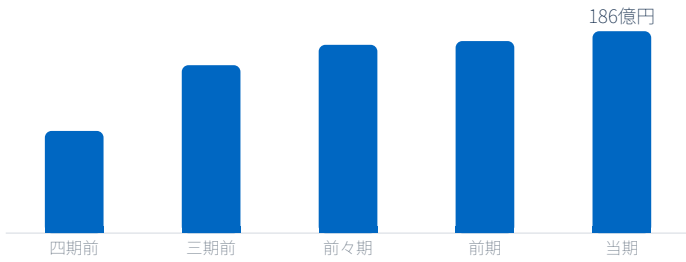
- エネルギー価格高騰・関税・円安による先行き不透明な状況が継続
- 社会経済活動正常化への適応

面接で使えるポイント

- 『type』ブランドでひとつ上のキャリア転職マーケット確立を目指し、エンジニア・営業・女性層のキャリア支援に注力している
- 2026年9月期に売上高200億円・経常利益24億円を目指す中期経営計画を推進し…
- 少子高齢化による労働人口減少という社会課題に対し、質の高い人材流動化を通じて企業活性化と経済発展に寄与する事業モデル

証券コード 2410

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
76点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
551万円

サービス業内 318位/524社

平均年齢
30.7歳

サービス業内 502位/527社

平均勤続
5.9年

サービス業内 290位/527社

女性管理職
48.7%

サービス業内 32位/371社

男性育休
20.0%

サービス業内 286位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)キャリアデザインセンター【2410】：決算情報

