

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

心に焼きつくプロのおもてなしで、人々が集うシーンをプロデュースする

② 中長期の経営戦略

1. 出店戦略

首都圏・関西圏・中京圏を中心にマーケット特性に合わせたゲストハウスを展開

2. 商品開発力

競争力のある高付加価値の商品開発を実現し、顧客満足度の向上を目指す

3. 提案力・販売力

顧客の多様なニーズを捉え、実現のための商品提案力と販売力の向上を目指す

4. 利益率向上

経営の合理化と業務効率の向上により高い収益性を確保

③ 対処すべき課題

① 市場環境の変化

- ・訪日外国人旅行者数増加によるホテル需要の回復が見込まれる一方で展開が必要
- ・少子化に伴う婚礼市場の縮小への対応が課題

② 経営コスト圧力

- ・為替相場の変動や原材料価格の高止まりへの対処
- ・人件費上昇と人材確保の難化への対応が急務

③ 事業構造の転換

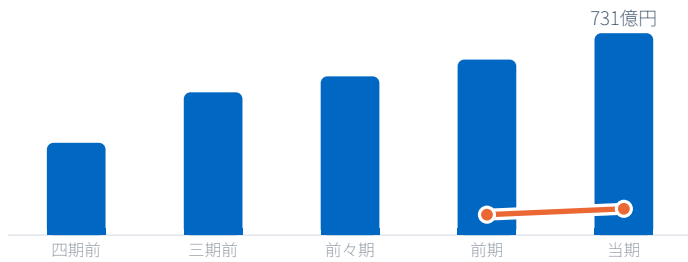
- ・値引きに依存しない価値創造型の事業運営への推進
- ・サービス品質向上と収益性改善の両立を実現

面接で使えるポイント

- ・ホテル インターコンチネンタル 東京ベイなど8つのホテル運営で国内外展開を推進中
- ・婚礼演出力強化による差別化と中長期的な人材育成体制の構築に注力
- ・値引き依存からの脱却と価値創造型事業への転換で企業価値向上を目指す

証券コード 2418

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
731億円

営業利益率
13.1%

財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
564万円

サービス業内 296位/524社

平均年齢
43.5歳

サービス業内 95位/527社

平均勤続
7.9年

サービス業内 211位/527社

女性管理職
33.3%

サービス業内 73位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 26位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

