

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

情熱と創造性で顧客の課題解決を図り、100年のコミュニケーションをつなぐPRエージェンシーである

2 中長期の経営戦略

1. PRコンサルティング質の強化

リテイナーサービスの提案力・課題解決力・プランニング力を向上。業務プロセスの効率化・自動化を通じた生産性向上に取り組む

3. AI・ビッグデータ事業強化

株式会社キーウォーカーのWebクローラー活用事業でサブスクリプション型サービス拡販。ShtockDataやCERVN等の提供価値向上と新サービス開発を実施

2. インフルエンサー事業の拡大

株式会社VAZにおいて専属クリエイターのマネジメント体制構築。新クリエイター発掘・育成と動画配信・企業タイアップ・自社メディア運営を推進

4. DX対応強化

広報・PRオペレーション支援ツール「SAKAE」の機能拡充。顧客向けPR業務のDX支援を通じた提供価値向上に取り組む

3 対処すべき課題

① 人材確保・育成

- ・多様な働き方対応の職場環境整備と人事考課制度見直し
- ・新卒採用に加え異業種からの人材採用を積極推進
- ・AIを活用した調査・分析・企画立案に貢献できる人材育成

② 情報セキュリティ強化

- ・サイバー攻撃の巧妙化に対応した設備面・組織面の両面対策
- ・定期的な運用状況点検・見直しとアクセス権限管理の整備

③ ガバナンス・コンプライアンス強化

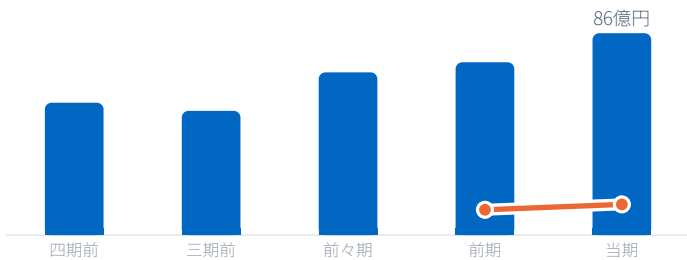
- ・M&Aによる子会社増加に対応したグループガバナンス強化
- ・インフルエンサー事業の著作権・公序良俗違反抑止ガイドライン整備
- ・AIガバナンス体制の段階的整備と全社横断的な利活用プロセス整備

面接で使えるポイント

- ・100年のコミュニケーションをつなぐPRエージェンシーというビジョンのもと…
- ・フルAIシフト宣言による業務効率化・高度化と提供価値最大化を通じた競争優位性強化への取り組み
- ・VAZのインフルエンサー事業、キーウォーカーのAI・ビッグデータ事業、PR Connectなど複数事業領域での成長戦略

証券コード 2436

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
86億円営業利益率
15.2%財務健康度
80点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
639万円

サービス業内 198位/524社

平均年齢
39.3歳

サービス業内 231位/527社

平均勤続
9.0年

サービス業内 170位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 共同ピーアール[2436]：株式分割に伴う株主優待制度の変更

要するに
共同ピーアール株式会社の事業概要
…

主力事業・セグメント

- ・Prサービス 72.3%
- ・InfluencerMarket 15.1%
- ・AIBigデータソリューション 12.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率15.2%と高い収益性
- ・財務健康度80点と財務基盤が健全
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

