

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

公明正大且つ信用あるオークション市場の創造と拡大、慎重かつ大胆な挑戦、豊かで美しく潤いある生活文化の追求

ROE
15%以上

② 中長期の経営戦略

1. 高額品取扱い比率の拡大

オークションにおける高額品の取扱い比率を高め、増収増益を目指す

3. アートプライベートセール拡大

コンテンポラリーアート分野の作家開拓や海外市場連携を通じた新たな価値創造

2. 資産防衛ダイヤモンド販売

インフレ下での安全資産ニーズに支えられた事業を安定した売上基盤として推進

4. 顧客基盤・チャネル拡大

相続需要獲得、ライブビッディングシステム利用拡大、新規顧客層開拓を推進

③ 対処すべき課題

① 会計処理の不備への対応

- ・ Shinwa Prive株式会社の2019年5月期から2024年5月期のプライベートセール会計処理を訂正
- ・ 売買取引と金融取引の分類、売上計上時期の不適切処理を是正

② 内部統制とガバナンス強化

- ・ 2024年9月18日付でガバナンス委員会設置、内部統制システム整備と会計知識強化を推進
- ・ 公認会計士の役員選任検討、コンプライアンス研修実施
- ・ 内部監査部門の組織体制再整備と専任室長・部員の選任

③ コンプライアンス体制の再構築

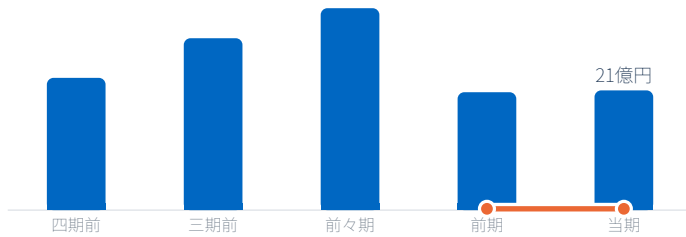
- ・ 外部弁護士による通報窓口追加で相談体制を強化
- ・ 職務権限規程など重要規程を改定、運用との齟齬を定期的に確認
- ・ グループ全体への実効性ある研修・教育を実施

面接で使えるポイント

- ・ オークションという公開市場を通じ、アートや高級品の経済的価値付けに貢献する社会的役割を認識
- ・ グローバルでの金利高止まりで代替資産への投資ニーズが顕在化する中、アジア市場取込みを推進
- ・ 2024年9月のガバナンス・コンプライアンス委員会設置により、内部統制とコーポレートガバナンスを強化中

証券コード 2437

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
アート関連事業を主軸とする企業

主力事業・セグメント

- ・AuctionRelated 98.5%
- ・エネルギーRelated 1.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
21億円営業利益率
0.6%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
514万円

サービス業内 374位/524社

平均年齢
47.7歳

サービス業内 33位/527社

平均勤続
8.3年

サービス業内 194位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

