

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

埋もれた価値を発掘し、新たな価値を創造していく会社でありたい

営業利益率
10%以上経常利益率
10%以上ROE
15%以上

② 中長期の経営戦略

1. 派遣事業の価値極大化

理学系研究職派遣の強みを活かし、派遣スタッフ報酬向上と正社員型派遣取り組み、営業体制強化で継続就業を実現

2. 派遣プラットフォーム展開

2025年5月公開の「ドコ1」を足がかりに、複数派遣会社への一斉発注と一元管理で新規顧客開拓を推進

3. プラットフォーム運営への転身

doconico、ドコ1、CoCoposの開発・運営を通じたノウハウを活かし、派遣以外の新サービスプラットフォーム開発に取り組む

4. CRO事業の効率化推進

プラットフォームとAI活用による業務効率化で社員待遇改善を実現。不採算海外事業売却等で収益性改善

③ 対処すべき課題

① 労働力人口減少と競争激化

- 派遣スタッフ確保のため賃金上昇と求人募集費増加で利益率が強く圧迫されている状況
- 日本型派遣モデルが成立しなくなる可能性に対応する必要がある

② CRO業界のビジネスモデル変革

- 賃金上昇が利益率を圧迫し、従来モデルは安泰でない
- 生成AI等の技術進化で定型業務自動化が進み、アウトソーシング依存の見直しが予想される

③ 事業構造の高度化と専門化

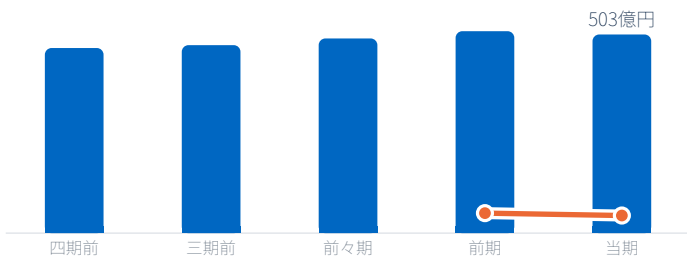
- プラットフォーム化による仲介コスト削減と自動化推進が必須
- AIと共存する新CROモデル確立と業務の標準化が必要

面接で使えるポイント

- 理学系研究職派遣で働く人の3人に1人が当社グループから就業する市場地位を活かした差別化戦略
- 2025年5月公開の派遣プラットフォーム「ドコ1」など複数プラットフォーム展開による新たなビジネスモデル構築
- 生成AIやデジタル技術を活用して人が担うべき実務価値領域に資源を集中させるAI共存CROモデルの確立

証券コード 2475

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
503億円営業利益率
8.9%財務健康度
77点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

762万円

サービス業内 79位/524社

平均年齢

48.9歳

サービス業内 24位/527社

平均勤続

16.2年

サービス業内 20位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: WDBホールディングス(株)【2475】：決算情報

