

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## ミッション

新しい自由を創造する会社として、世界中の人々に今までにない選択肢をもたらし、より良い未来を実現する

## ② 中長期の経営戦略

## 1. D2Cブランド事業の推進

Yunth、Brighteなど複数ブランド展開。自社ECサイトでの販売拡大と定期購入会員の獲得

## 3. ブランド・商品ラインナップ充実

既存ブランドの認知拡大と第三の柱となるブランド開発に積極的に取り組む

## 2. AIシステムSELLの活用

広告配信データ、販売データ、市場トレンドを活用した商品開発、新規顧客獲得、CRM対応、需要予測を推進

## 4. グローバル展開の模索

中長期的にはグローバルマーケットへの展開を検討し、成長機会を追求

## ③ 対処すべき課題

## ① ブランド・商品開発

- ・ 既存ブランド（Yunth・Brighte）の認知拡大と商品ラインナップ充実
- ・ 第三の柱となるブランド開発と育成

## ② サプライチェーン拡充

- ・ 製造拠点の分散化と外部協力会社の拡充
- ・ 品質管理と安全管理の徹底

## ③ 人材確保と組織基盤強化

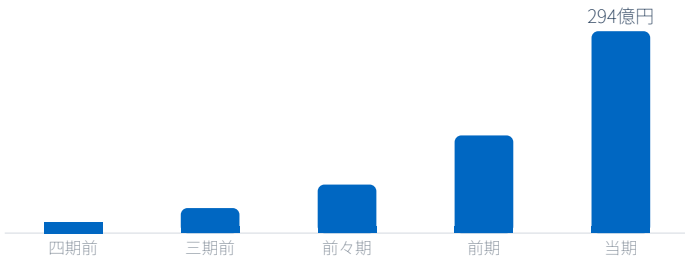
- ・ 即戦力人材の中途採用と新卒・第二新卒採用の強化
- ・ インターン制度の積極導入
- ・ 情報セキュリティ体制の整備と内部管理体制の強化

## 面接で使えるポイント

- ・ D2Cブランド事業を主軸に、Yunth・Brighteブランドで外部ECサイトのランキング上位を維持する実績を持つ企業
- ・ AIシステムSELLにより、商品開発から顧客対応まで一連のプロセスをデータ駆動で最適化している独自性
- ・ 2023年度1.3兆円のスキンケア市場と3,922億円的美容家電市場の拡大機会を捉え、中長期的グローバル展開を計画

証券コード 247A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高  
－（未開示）営業利益率  
－（未開示）財務健康度  
66点 / 100点

要するに

Aiロボティクス株式会社の事業概要

...

主力事業・セグメント

・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ / 就活偏差値 62.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収

1,602万円

化学内 1位/204社

平均年齢

33.2歳

化学内 204位/204社

平均勤続

2.9年

化学内 202位/204社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: A i ロボティクス(株)【247A】：決算情報

