

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

事業コンセプト

地域に密着したアドコミを確立し、広告を通じて地域とのコミュニケーションをはかり、地域社会に貢献する。

発行地区数
36地区版

② 中長期の経営戦略

1. 既存発行版の深耕

提案型営業で広告受注機会を拡大。読者の最大関心事をすくい上げ、読まれる紙面で他媒体との差別化を進める。

3. 発行エリアの拡大

2015年創刊の東京都八王子市・多摩市の浸透状況を総合判断し、順次発行エリアを拡大する計画。

2. 紙面以外の広告需要開拓

新媒体発行、出版・印刷物、イベント企画、Web広告・動画制作、電波媒体コラボなど、地域情報をビジネスに換える戦略展開。

4. デジタルメディアとのシナジー

Web版タウンニュース、メール版、LINE版、政治の村、RareAなど充実。紙面とデジタルの相乗効果を発揮。

③ 対処すべき課題

① 人材確保・育成

- ・新卒・中途採用、インターンシップ受入拡大で採用活動展開
- ・教育・研修強化で採用者を早期戦力化
- ・未来戦略HR室設置で施策拡充、働き方改革推進

② 新聞購読率低下への対応

- ・新聞折込補完の配布方法開発・開拓
- ・Web版・メール版・LINE版などデジタル複合情報発信推進

③ 用紙代コスト上昇への対応

- ・最適用紙選定への恒常的・機動的取組
- ・デジタル配信の更なる展開

面接で使えるポイント

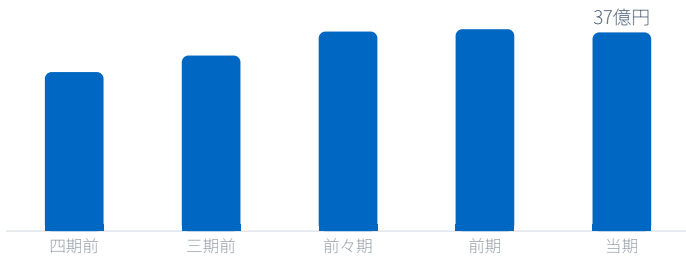
- ・神奈川県内全域36地区36版を発行する地域密着メディアで、広告とコミュニケーションを融合させた独自事業モデルを展開。
- ・Web版タウンニュース、メール版、LINE版、政治の村、RareAなど複数デジタルメディアで紙媒体との相乗効果を創出して…
- ・地域の情報インフラとネットワークを活かした地域プロデュース事業やPPP事業を非紙面事業の柱として強力に展開中。

株式会社タウンニュース社

サービス業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 6月30日

証券コード 2481

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
地域情報紙「タウンニュース」の発行と広告枠販売
を主業務とするサービス業企業

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・財務健康度77点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

77点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

648万円

サービス業内 187位/524社

平均年齢

39.8歳

サービス業内 211位/527社

平均勤続

13.8年

サービス業内 54位/527社

女性管理職

15.0%

サービス業内 226位/371社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

株式会社タウンニュース社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

