

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

全世界に「なにこれすげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる
「人儲け」を実現する

② 中長期の経営戦略

1. 広告事業の拡大

スマートフォン向け広告を主軸に、UNICORN等の自社プロダクトと主要広告代理店との戦略的提携を強化。生成AI等の最新テクノロジーで業務効率化と付加価値創出を推進

3. アドプラットフォーム事業拡大

UNICORNの取扱広告ジャンルと配信先を拡大。ブランド広告領域で主要広告代理店と戦略的連携を深め大手広告主獲得に注力

2. 経営体制の強化

各国のニーズを察知し迅速な意思決定と統制のとれた体制を構築。世界に通用するサービス提供で有力競合との差別化を実現

4. エージェンシー事業強化

マンガ・ゲーム領域のノウハウとAI技術で市場シェア拡大。台湾でのAI活用による運用効率化と大手ブランド広告主への提案強化で海外展開推進

③ 対処すべき課題

① 事業領域の拡大と品質向上

- ・ アドプラットフォーム・エージェンシー事業のサービス領域拡大と既存商品の深耕が重要課題
- ・ 新規サービスによるサービスの総合力底上げと品質向上

② グローバル市場への対応

- ・ スマートフォンプラットフォーム上でのPC・携帯電話の垣根がない市場対応が課題
- ・ 海外企業の参入が容易な環境での世界に通用するサービス提供と差別化

③ 経営体制の構築

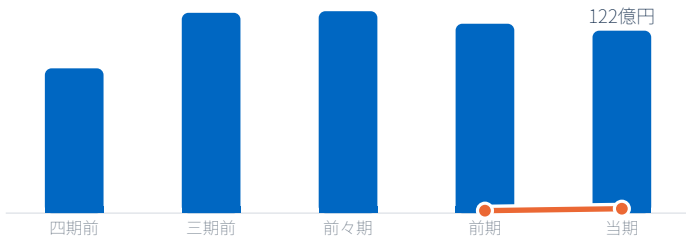
- ・ ビジネス規模拡大に対応した経営体制をより強固にすることが必要課題

面接で使えるポイント

- ・ スマートフォン向け広告で業界を牽引する当社。UNICORN等のテクノロジーで市場拡大を目指す
- ・ 「人と機械の共生」により人が得意なことに注力できる環境構築で、人が人らしく働ける企業集団を実現
- ・ マンガ・ゲーム領域での独自ノウハウとAI技術で、国内だけでなくアジア市場での事業展開を推進中

証券コード 2489

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
122億円営業利益率
2.4%財務健康度
38点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 44.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
638万円

サービス業内 200位/524社

平均年齢
34.0歳

サービス業内 428位/527社

平均勤続
6.0年

サービス業内 286位/527社

女性管理職
12.9%

サービス業内 250位/371社

男性育休
81.8%

サービス業内 142位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アドウェイズのゲーム特化型クリエイティブチーム「1UP WO

