

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

最先端の技術で多様な選択ができる社会を創る

② 中長期の経営戦略

1. 消費者支援と最適化

消費者の情報探索文脈に沿った価値ある情報提供で意思決定を支援

3. メディア運営者への報酬

価値ある情報を生産するメディア運営者に適切な報酬を提供

2. マーケティング効果最大化

コマース事業者が求めるマーケティング効果を最大化するビジネスモデル構築

4. 集客から顧客維持まで

集客から顧客維持までの効果的なマーケティングソリューション提供に注力

③ 対処すべき課題

① マーケティングソリューション

- ・集客の量から質への転換による広告主パフォーマンス最大化
- ・良質メディア・パートナーの拡充と活性化及びソーシャルコマース強化
- ・虚偽情報・不適切コンテンツへの審査・モニタリング体制の高度化

② トラベルテック事業

- ・AI活用DXソリューションで宿泊施設の業務省力化・自動化を実現
- ・労働人口不足対応による省人化・効率化ニーズへの対応強化
- ・マーケティング事業とのシナジーで集客手法の多様化支援

③ 人材育成と確保

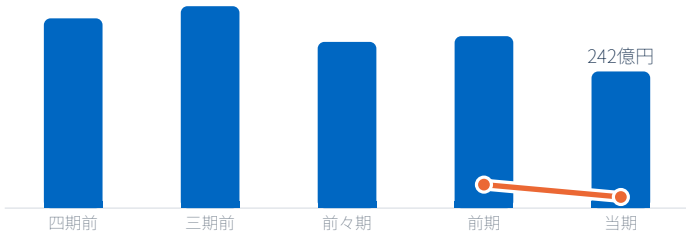
- ・変革を恐れず自律的に結果にコミットする人材の育成・確保
- ・挑戦奨励の企業文化醸成と成功体験を積む環境づくり
- ・多様なキャリアパスと適正な評価・処遇の提供

面接で使えるポイント

- ・年平均成長率9.6%で伸長するインターネット広告市場で、購買データやAI活用による競争優位を確保する点に注目できる
- ・リテールメディアやソーシャルコマース拡大という市場トレンドに対応し、外資系プラットフォームへの依存脱却を目指す戦略性
- ・マーケティングソリューションズとトラベルテックのシナジーで、集客から運営まで一体支援する総合的なソリューション提供

証券コード 2491

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
242億円営業利益率
8.2%財務健康度
66点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 45.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
589万円

サービス業内 263位/524社

平均年齢
38.0歳

サービス業内 283位/527社

平均勤続
8.1年

サービス業内 199位/527社

女性管理職
30.0%

サービス業内 87位/371社

男性育休
90.9%

サービス業内 119位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: バリューコマース、インフルエンサーとブランドの“リアルマッチ

