

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

知的に活性化された豊かで創発的な社会に貢献する

ROE
4.0%

② 中長期の経営戦略

1. 飲料ビジネスの安定基盤構築

スーパーマーケット等の量販店、WEB・オンラインチャネルの継続成長と「Eat&Drinkチャネル」の大幅成長に向けた活動を推進

3. DX変革の加速

需要予測AIの活用等を通じた変革を推進し全社で企業価値向上に邁進

2. 第2の柱の創出

グループビジネスとのシナジー最大化により自動販売機ビジネスを飛躍的に拡大

4. 人的資本の強化

次世代リーダー育成や専門スキル向上を通じて組織力の最大化をはかる

③ 対処すべき課題

① 事業環境の構造的課題

- ・ 原材料・資材費やエネルギー費の高騰に対応
- ・ 労働人口減少による働き手不足への対処
- ・ 天災リスクへの対応強化

② 経営基盤の強化

- ・ 製造基盤増強のためのライン投資と販売機材更新を実施
- ・ 構造的コスト増を凌駕する強い経営体質への転換を図る

③ サイバーセキュリティ対応

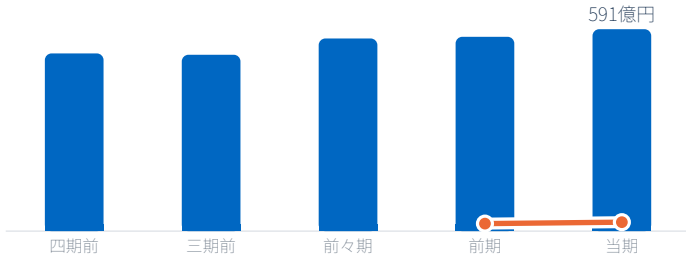
- ・ DXやサイバーセキュリティへの対応を急務として推進

面接で使えるポイント

- ・ 北海道全域で事業展開し、北海道の健全な発展と道民との共存共栄を経営の根幹に据える企業
- ・ 2024～2026年度に中期経営計画を推進し、ROE4.0%達成に向けて飲料事業強化と第2の柱創出を進める
- ・ 需要予測AIなどのDX活用やEat&Drinkチャネル開拓など、イノベーションに積極的にチャレンジする姿勢

証券コード 2573

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 591億円	営業利益率 4.4%	財務健康度 57点 / 100点
----------------	---------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 51.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収 579万円 食料品内 79位/120社	平均年齢 40.2歳 食料品内 82位/121社	平均勤続 16.3年 食料品内 42位/121社	女性管理職 10.8% 食料品内 55位/106社	男性育休 100.0% 食料品内 23位/92社
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

