

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

おいしさの中心、安心の先頭へ。赤ちゃんからご高齢の方まで、すべての人の日々の生活を支える存在でありたい。

生産能力
84百万ケース

生産伸び率
115%

② 中長期の経営戦略

1. Max生産Max販売の深化

既存工場の生産能力増強、御殿場新工場立ち上げ、M&Aによる生産能力獲得。フル生産化と販売先確保を推進。

3. EC・新販売チャネル拡大

楽天、amazon、Yahoo!ショッピング等でOZA SODAなど販売。D2Cモデルへのチャレンジ、直営店舗サービス拡大。

2. コスト削減・生産性向上

製造ラインの省人化投資、ペットボトル内製化・軽量化、栃木工場新倉庫建設による物流効率改善。

4. 人財・製品品質向上

採用基準明確化、研修実施による人財育成。管理体制強化、従業員意識向上、PDCAサイクル磨き上げ。

③ 対処すべき課題

① 国内市場の厳しい環境

- ・ 少子高齢化・人口減少への対応
- ・ 原材料費・水道光熱費・物流費高騰への対応

② 競争環境の変化への対応

- ・ ECなど販売チャネル多様化への対応
- ・ 消費者の購買行動変化（ECシフト）への対応

③ 急速な成長時の質の維持

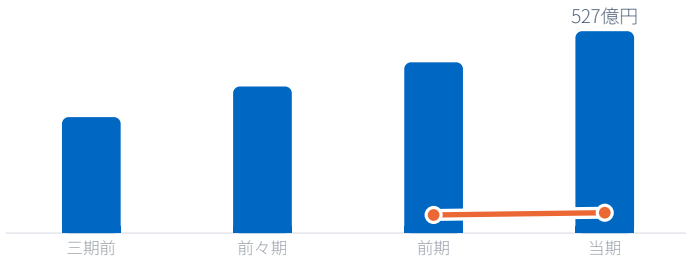
- ・ 人財育成と意識向上の継続
- ・ 製品品質管理の強化

面接で使えるポイント

- ・ 2026年3月期に84百万ケース生産を目指すMax生産Max販売戦略。
- ・ OZA SODAが楽天年間ランキング2024で4年連続1位獲得。
- ・ ニットービバレッジ子会社化など複数のM&Aで生産基盤を強化。

証券コード 2585

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
527億円営業利益率
10.1%財務健康度
51点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
509万円

食料品内 104位/120社

平均年齢
38.4歳

食料品内 113位/121社

平均勤続
5.6年

食料品内 112位/121社

女性管理職
19.7%

食料品内 15位/106社

男性育休
90.0%

食料品内 48位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ライフドリンクカンパニー（2585）、2027年3月期は増産

