

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本理念

コーヒーをコアに人と環境にやさしい企業を目指す

営業利益

650百万円

② 中長期の経営戦略

1. 生産性向上・コスト最適化

生産性向上・コスト最適化を通じた収益基盤の強化

3. 販売戦略の最適化

チャネル構造の変化に合わせた販売戦略の最適化

2. 高付加価値商品開発

高付加価値商品の開発・提案による差別化

4. ESGへの取り組み強化

環境負荷低減や持続的なサプライチェーンの構築

③ 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性

- ・ コーヒー生豆相場や為替変動による調達コストの高止まり
- ・ 物流・エネルギーコストの上昇
- ・ 業界競争の激化

② 環境・社会・サプライチェーンリスク

- ・ 気候変動による生産環境の悪化
- ・ コーヒー農家の収入不安定性
- ・ 温室効果ガス排出

③ 人手不足と人材育成

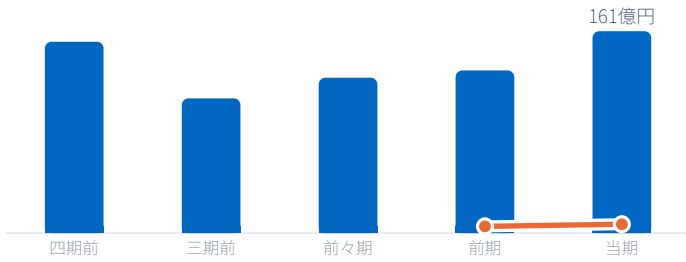
- ・ 少子高齢化による労働力人口の減少
- ・ 技術継承や営業力強化の必要性
- ・ 変化に対応できる組織づくり

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2027で『価値経営』を推進し、2026年12月期営業利益650百万円達成を目指している
- ・ コーヒー農家の収入不安定性やコーヒー生豆相場変動に対応し、持続的なサプライチェーン構築に取り組む
- ・ 人的資本への投資を不可欠と位置付け、人材育成を経営における最重要テーマとして推進

証券コード 2597

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
161億円営業利益率
4.4%財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 40.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
468万円

食料品内 115位/120社

平均年齢
35.6歳

食料品内 121位/121社

平均勤続
11.0年

食料品内 98位/121社

女性管理職
11.4%

食料品内 48位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 25位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

