

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

植物性素材でおいしさと健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創

連結営業利益
235億円ROE
8.0%CO2排出削減
23%サステナブル調達
85%

② 中長期の経営戦略

1. 技術の融合

各事業固有の技術融合により、事業の垣根を越えた新しい安全・安心な品質の製品を創出

3. サステナブル調達推進

農園・農家との協働で信頼関係を構築し、環境・人権を尊重するサプライヤーから原料調達

2. 顧客との課題解決

BtoBの食品素材メーカーとして、顧客の課題・困りごとに共に挑み、解決策を提案

4. 経営資本の活用

財務・製造・人的・知的・社会・関係・自然資本を活用し、提供価値を拡大・再投資

③ 対処すべき課題

① 原材料価格変動への対応

- ・カカオ豆をはじめとする原材料価格の高騰と相場急変への対応
- ・安定的な原料調達課題への対応

② 海外事業環境の悪化

- ・安全保障問題に関連する経済的影響への対応
- ・世界的なインフレ・金融引き締めによる景況感悪化への対応
- ・中国経済の停滞と内需不振への対応

③ 自然資本の保全

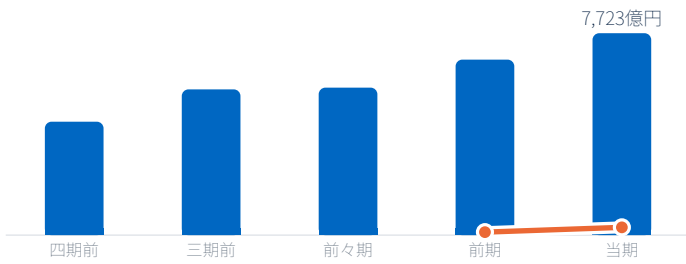
- ・環境負荷の低減と持続可能な調達の推進
- ・気候変動による農産物生産への対応

面接で使えるポイント

- ・不二製油は創業以来、植物性素材にこだわり、パーム・カカオ・大豆を主原料に4つの事業で技術融合を実現している企業
- ・食のバリューチェーン川中に位置し、顧客と共に課題解決に取り組む…
- ・2025年4月の経営統合を機に、連結従業員5,654名（約7割が海外）でおいしさと健康…

証券コード 2607

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,723億円営業利益率
3.9%財務健康度
14点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 65.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
833万円

食料品内 23位/120社

平均年齢
41.0歳

食料品内 67位/121社

平均勤続
16.0年

食料品内 49位/121社

女性管理職
16.3%

食料品内 25位/106社

男性育休
89.5%

食料品内 51位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 【不二製油】本格的な力カオ感と溶解不要な扱いやすさを両立！新

