

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様に常に感謝の心を持ち、安心・安全かつ価値あるごま製品を提供することで、健康でより豊かな食生活の実現に貢献する

ROE
8%以上

2 中長期の経営戦略

1. ファンベース経営の実践

ファンの声を起点に新商品・チャネルを開発し、中長期的に企業価値を向上させる

3. 米国市場での成長

商品力・ブランド力を活かし、米国市場における更なる成長を実現

2. 新収益柱の創造

脱脂ごまに含まれるタンパク質を活用し、新たな収益源を開発

4. DX推進による効率化

DX推進で生産効率化とコストダウンを追求

3 対処すべき課題

① 経営環境の急速な変化

- ・日本の人口減少・少子高齢化への対応
- ・ライフスタイルや価値観の多様化への対応
- ・物流費等のコスト上昇への対応

② コンプライアンス体制の強化

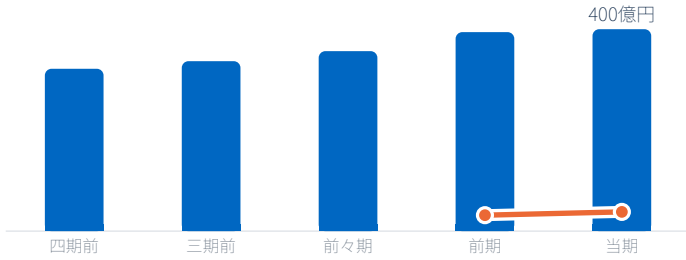
- ・2025年1月に独占禁止法遵守規程を策定
- ・社内教育・内部統制の改善を継続実施

面接で使えるポイント

- ・160年以上の歴史を持つ小豆島の主力工場を拠点に、ごま油を世界的調味料とする野心的な目標を掲げている
- ・ファンの声を起点にした経営戦略で、2028年度を最終年度とする中期経営計画を推進中
- ・脱脂ごまのタンパク質活用と米国市場での拠点設置検討により、新たな成長機会を創出

証券コード 2612

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
400億円営業利益率
9.5%財務健康度
72点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
766万円

食料品内 34位/120社

平均年齢
42.4歳

食料品内 40位/121社

平均勤続
15.5年

食料品内 56位/121社

女性管理職
11.9%

食料品内 45位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 26位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: かどや製油(株)【2612】：決算情報

