

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

メガネが主役の時代をつくる。Tシャツのように毎日着替える社会を実現。

② 中長期の経営戦略

1. 商品開発力の強化

Zoff SMARTやGalileoなどの独自機能商品、アニメやアパレルとのコラボ商品を自社企画で創出。

3. 既存店増収率の向上

デザイン性・機能性・安全性に優れた独自コンテンツ商品開発に注力。他社との差別化を明確に。

2. 顧客に寄り添う接客

付加価値のあるレンズ・フレーム提案により顧客満足度向上。

4. サングラス市場の拡大

紫外線量増加という社会課題をソリューションとして、ネガティブイメージを払拭し普及拡大に努力。

③ 対処すべき課題

① 戦略的出店と拡大

- ・出店余地が多く残存。能動的かつ戦略的な新規出店を実施。

② 店舗運営効率化

- ・パート・アルバイトの活用強化。
- ・オペレーションマニュアル改善による生産性向上。

③ 内部管理体制強化

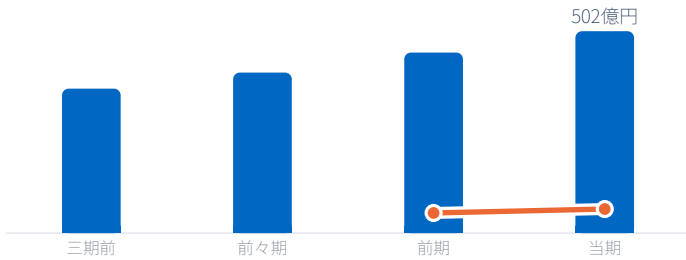
- ・業務の標準化と効率化で事業基盤確立。
- ・業務フロー・コンプライアンス周知徹底。

面接で使えるポイント

- ・メガネを視力矯正道具ではなく生活を豊かにするアイテムとして捉え、ファッション化に取り組む企業戦略。
- ・Zoff事業がロープライス市場で市場全体を上回る勢いで成長拡大している競争力。
- ・紫外線増加という社会課題をサングラス普及のソリューションとして捉える社会課題解決型のアプローチ。

証券コード 262A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
502億円営業利益率
11.9%財務健康度
49点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
708万円

小売業内 50位/318社

平均年齢
39.5歳

小売業内 211位/318社

平均勤続
7.5年

小売業内 223位/318社

女性管理職
15.2%

小売業内 103位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 14位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)インターメスティック【262A】：決算情報

