

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## 1 目指す姿と数値目標

## 経営方針

サブカルチャー商品の適正価値追求と市場創造により、時代を超越して受け継がれる文化を育成・保護する企業を目指す

## 2 中長期の経営戦略

## 1. コレクターアイテム特化

まんが、アニメーション関連商品に特化。最新商品からマニアック希少品まで幅広く取扱い、他社に先行して優位性を確立

## 3. 店舗と通販の拡大

大都市圏での新規出店と通販機能強化を並行。直接コミュニケーションと間接ニーズ把握で市場開拓

## 2. 人材教育・システム開発

商品知識と情報分析力を高める人材育成と、POSシステム機能向上により適正価値判断体制を整備

## 4. グローバル販売チャネル

Web通信販売、定期オークション、毎日オークションサイト、多言語対応により全世界顧客にリーチ

## 3 対処すべき課題

## ① 人材確保と育成

- 商品価値評価能力と市場創造企画力を持つ人材の確保と育成
- 研修制度充実による商品知識と情報分析力の向上
- 販売買取現場での指導体制構築

## ② POSシステム強化

- 増加する中古商品情報と在庫の管理を最重要課題として位置付け
- 全店舗部署の仕入販売在庫を同時把握し予測分析できる体制確保
- システム機能向上と安定稼働の継続的改善

## ③ 店舗通販展開と情報強化

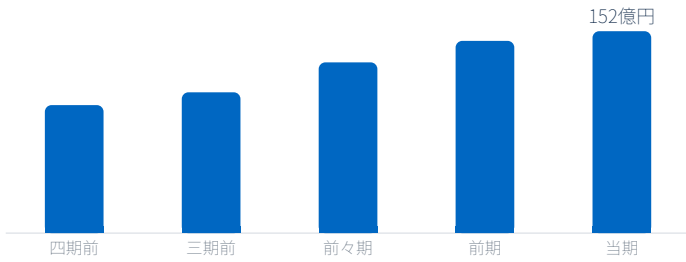
- 大都市圏での新規出店を継続課題とし直接接機会を拡大
- 通販サイト掲載商品数と種類増加で販売推進と仕入充実を両立
- 海外顧客対応と全世界規模のニーズ情報収集の継続拡充

## 面接で使えるポイント

- サブカルチャー全般にわたるコレクターアイテムの市場創造に取り組む点に興味がある
- POSシステムによる中古商品情報管理を最重要課題とし、技術と人材育成を両輪で推進
- 店舗と通信販売を柱に、全世界のお客様の声を経営資源として活用する経営戦略

証券コード 2652

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高  
－（未開示）営業利益率  
－（未開示）財務健康度  
64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
503万円

小売業内 215位/318社

平均年齢  
37.9歳

小売業内 242位/318社

平均勤続  
11.2年

小売業内 148位/318社

女性管理職  
28.2%

小売業内 41位/250社

男性育休  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: まんだらけ、発行済株式の1.32%に相当する43万株・1億4

