

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

食文化への貢献、お客様第一主義、積極経営、活力のある企業風土の育成を基本に、超高齢化社会で必要とされる企業を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 介護事業の需要取り込み

新規有料老人ホーム開発と業績・サービス提供力向上で収益モデル維持を図る

3. トレーディング事業の拡大

輸出先との交渉と新規顧客開拓、WEB販売チャネル増加で安定成長を実現

2. 食材調達の効率化

業者選定と適切な食材調達、徹底的なコスト管理で原材料費高騰に対応

4. 香港事業の再構築

セットメニュー強化とセントラルキッチン活用の食品加工販売で新収益モデル構築

3 対処すべき課題

① 収益モデルの構築維持

- ・ 少子高齢化による人手不足と人件費上昇への対応
- ・ 原材料費高騰への価格転嫁とコスト管理
- ・ 介護需要取り込みと複数事業でのシナジー発揮

② 競合優位性の確立

- ・ 2024年介護事業倒産が過去最多の中での差別化
- ・ 人材教育と職員の勤務環境改善による質の高いサービス提供
- ・ ご利用者様への新たな付加価値創出

③ 内部統制と人材育成

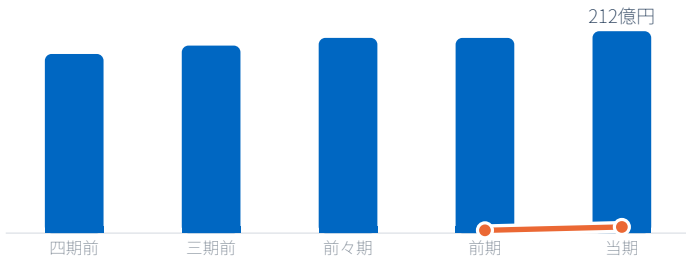
- ・ 金融商品取引法対応の内部統制強化
- ・ 次代の経営者・管理者育成が急務
- ・ 多様な人材が最大限能力発揮できる環境構築

面接で使えるポイント

- ・ 超高齢化社会で必要とされる企業になるため、複数事業でシナジーを発揮する戦略に共感できる
- ・ 介護事業で2024年倒産が過去最多となる中、人材教育と勤務環境改善による質の高いサービス提供を重視する姿勢
- ・ 国内だけでなく海外進出を積極的に行い、人口減少時代の多角的な収益構造構築に取り組む経営基本方針

証券コード 2654

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
212億円営業利益率
3.1%財務健康度
53点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 40.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
525万円

小売業内 186位/318社

平均年齢
40.4歳

小売業内 192位/318社

平均勤続
4.3年

小売業内 286位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)アスモ【2654】：決算情報

