

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

お客さまが喜び、社員が輝き、地域と共に会社も成長する幸せを共感し、真に信頼される企業を目指す

売上高経常利益率
7%以上

女性管理職割合
30%

② 中長期の経営戦略

1. 人財力の向上

正社員・パート・アルバイト社員への教育実施、七大基本の徹底、商品知識・接客技術習得を推進

2. 仕組み力の強化

IT関連投資の費用対効果を勘案した積極実施、流通センター中心の物流システム効率化を継続

3. 商品力の強化

くらしモア、ローソンオリジナル、成城石井など沖縄限定プライベートブランドで顧客ニーズに対応

4. 既存店の活性化・効率化

店舗改装、ネットスーパー拡大、実店舗とEC両面での強化、ローソン沖縄との商品共同開発

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性対応

- ・ 海外経済の不確実性や為替変動の影響に対応
- ・ 商品仕入価格・光熱費等の高騰への対処

② 女性活躍推進の実現

- ・ 経営職Aの女性割合30%への引き上げ
- ・ 時間外労働削減と仕事と家庭の両立支援強化

③ 顧客満足度向上

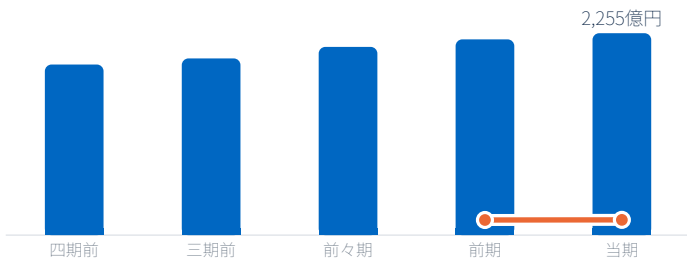
- ・ 七大基本（クレンリネス、鮮度と品質、品揃え、価格、陳列技術、サービス、正しい表示）の徹底
- ・ 企業理念浸透による組織風土改革

面接で使えるポイント

- ・ 沖縄県において合計特殊出生率全国1位、若い人口構成による長期経済成長を事業機会として認識している
- ・ くらしモア、ローソンオリジナルなどプライベートブランドで沖縄限定商品を展開し、競争力強化に注力している
- ・ 女性経営職の割合を30%に引き上げる目標で、ダイバーシティを組織成長の原動力と位置づけている

証券コード 2659

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,255億円営業利益率
7.6%財務健康度
70点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
554万円

小売業内 147位/318社

平均年齢
36.3歳

小売業内 264位/318社

平均勤続
14.1年

小売業内 91位/318社

女性管理職
25.9%

小売業内 47位/250社

男性育休
85.9%

小売業内 69位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 沖縄の塩ブランド「シママース」がTシャツに！県内クリエイター

要するに
株式会社サンエー 事業内容要約

…

主力事業・セグメント

- ・小売 96.2%
- ・コンビニ 3.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,255億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

