

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

ドラッグストア世界一へ向けて、日々革新し、向上しつづける経営をめざす。お客様が健康で豊かな暮らしを実現するため、普段の生活の拠点を提供し、社会に貢献する。

ROE
6%以上

2 中長期の経営戦略

1. メガ・ドラッグストア展開

400坪以上の大型店舗で、主要生活道路沿いに位置し、豊富な商品を低価格で短時間ショッピング可能な生活密着型。

3. 二層店舗戦略

基幹店舗（調剤併設メガ）とサテライトタイプ（小商圏対応型）を重点出店し市場占拠率向上。

2. 調剤薬局併設推進

高齢化社会対応で、調剤を併設したメガ・ドラッグストア（ヘルスケアセンター）で最も身近なヘルスケアセンター実現。

4. インフラ整備・IT活用

物流網の整備と体制強化、IT活用による全体効率化で新規出店加速を実現。

3 対処すべき課題

① 業界競争の激化対応

- ・他業種参入による競争激化と提携・合併の動き増加
- ・地域に根付いた強力店舗づくりによる差別化
- ・異業種含む戦略的提携の柔軟な検討

② 物流・IT体制強化

- ・新規出店加速に向けた物流網整備
- ・IT活用による全体効率化の課題抽出と改善

③ 人材育成の強化

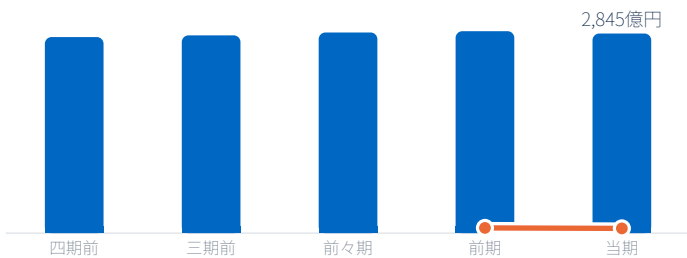
- ・店長となるべき人材の育成が重要課題
- ・各種専門家の育成による体制強化

面接で使えるポイント

- ・メガ・ドラッグストア（400坪以上）で、医薬品にとどまらない多種多様な商品提供により…
- ・調剤薬局併設による『最も身近なヘルスケアセンター』構想で、高齢化社会に対応した生活者医療の担い手を目指していること。
- ・ROE6%以上の中長期目標達成に向け、人材育成とIT活用による全体効率化で持続的な成長を追求していること。

証券コード 2664

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,845億円営業利益率
2.4%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
556万円

小売業内 144位/318社

平均年齢
37.0歳

小売業内 249位/318社

平均勤続
13.8年

小売業内 98位/318社

女性管理職
6.7%

小売業内 179位/250社

男性育休
78.5%

小売業内 91位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに
株式会社カワチ薬品 ビジネス内容要約

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,845億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

