

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

『食』を通して人々に安らぎや活力を提供できる企業を目指す

売上高

87,400百万円

経常利益

3,100百万円

② 中長期の経営戦略

1. トップラインの拡大

テナント事業及び外販事業において事業成長の源泉である投資を積極的に実施

3. DX投資の推進

消費者ニーズや消費行動の変化に対応するためDX投資やマーケティング強化を実施

2. 不採算部門の収益性向上

資本投下を伴わない成長戦略により経営効率を改善

4. 食の安全確保

アレルギー・原材料・産地等の情報を電子データで入手するシステム構築・運用

③ 対処すべき課題

① 市場規模の縮小への対応

- ・ 少子高齢化による人口減少と異業種による食品取扱量増加に対応
- ・ 過去数年間のトップラインの成長力不足を解決

② 競争激化への対応

- ・ 競合各社のスケールメリットやDX活用に対抗
- ・ 新たな価値創造による差別化が必要不可欠

③ 経営環境の悪化への対応

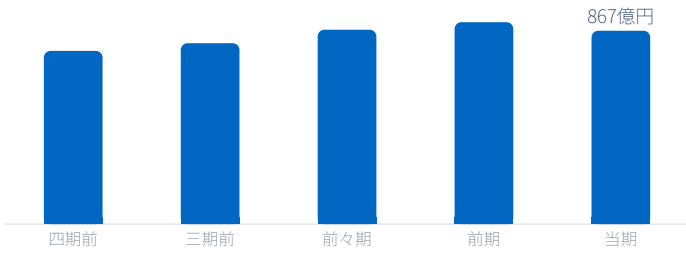
- ・ 資源価格高騰や円安による物価上昇への対応
- ・ 原材料費・物流費・人件費の高騰が企業収益を圧迫

面接で使えるポイント

- ・ 2026年2月期に売上高87,400百万円、経常利益3,100百万円を目指す中で…
- ・ 『「おいしい」をカタチに』をテーマに、品質・清潔・接客の追求を経営方針として、顧客満足度向上に取り組む姿勢
- ・ 少子高齢化による市場規模縮小に直面しながらも、DX投資やマーケティング強化で新たな価値創造に挑戦する戦略的姿勢

証券コード 2669

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
名古屋市に本社を置く小売業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続18.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
70点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
522万円

小売業内 194位/318社

平均年齢
42.0歳

小売業内 144位/318社

平均勤続
18.0年

小売業内 44位/318社

女性管理職
6.2%

小売業内 192位/250社

男性育休
75.0%

小売業内 98位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

