

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

世界共通の品質を世界共通の価格で提供し、人々の幸せを実現するライフスタイル創造企業

女性管理職比率
17.7%

② 中長期の経営戦略

1. マーケットシェア拡大

シューズマーケット2割シェアから、スポーツ市場やアパレル市場へ拡大。企業買収や業務提携で新規ビジネス獲得

3. 世界マーケット展開

韓国・台湾・ベトナムに加え、東南アジア二か国目進出準備。北米ではDanner展開

2. 店舗展開とデジタル強化

年間100店舗出店継続。ABC-MART GRAND STAGEやABC-MART SPORTS拡大。オンライン販売と店舗受取サービス連携

4. ブランドポートフォリオ強化

HAWKINS、Danner、LaCrosse、White's Boots等を保有。新規ブランド取得も視野に業容拡大

③ 対処すべき課題

① 店舗戦略

- ・都市型旗艦店と専門店の出店拡大で売上最大化
- ・複合業態店舗で新規顧客獲得とオペレーション効率化
- ・個別店舗の収益を最重要視し全店舗の収益貢献を目指す

② 商品・人材戦略

- ・顧客ニーズ多様化への対応と在庫回転率改善
- ・自社企画商品で売上総利益率向上
- ・接客均一化と女性管理職比率17.7%達成、働き方改革推進

③ IT・内部管理強化

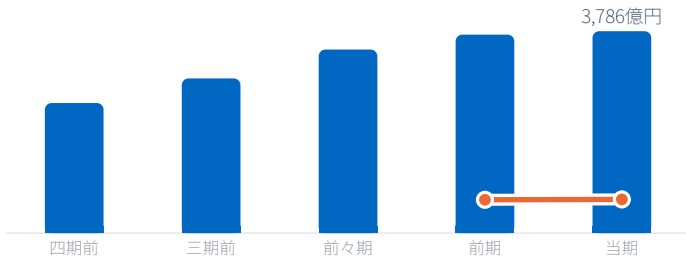
- ・オムニチャネル戦略推進とスマートフォン活用
- ・ABCマートアプリ、電子ポイント、在庫可視化で顧客満足度向上
- ・監査等委員会設置で内部監査・店舗監査強化

面接で使えるポイント

- ・国内シューズマーケット2割シェアを持つトップ企業から、スポーツ市場など新規マーケット開拓へ
- ・年間100店舗出店とABC-MART GRAND STAGEなど業態開発で成長の原動力確保
- ・2030年度女性管理職17.7%達成と働き方改革で、労働力確保と企業競争力両立を目指す

証券コード 2670

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,786億円営業利益率
16.7%財務健康度
89点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
441万円

小売業内 267位/318社

平均年齢
32.0歳

小売業内 301位/318社

平均勤続
9.0年

小売業内 193位/318社

女性管理職
16.5%

小売業内 95位/250社

男性育休
76.8%

小売業内 97位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 暑い夏もプリンセス気分でお出かけしよう！“DISNEY F

