

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

お客様に夢と喜びを提供し、日本一のウォンツ創造企業を目指す

ROE
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. 商品戦略

ウォンツ商品開発強化とブランド化。独自性の高い商品開発と企画展開のスピード化を推進

2. 顧客戦略

中高年男性層の拡大と女性市場開拓。趣味やライフスタイルに合わせたジャンル特化で新規顧客獲得

3. 情報発信戦略

「ウォンツと情報の速さ、おもしろさの夢みつけ隊」と呼ばれるような独自性の高い情報発信に注力

③ 対処すべき課題

① 顧客層の拡大

- ・ 中高年男性層のコア顧客を拡大
- ・ 女性顧客層の購買意欲活用とアパレル事業展開

② コールセンター機能強化

- ・ テレアポによる顧客サービス強化と販売促進

③ 収益性向上

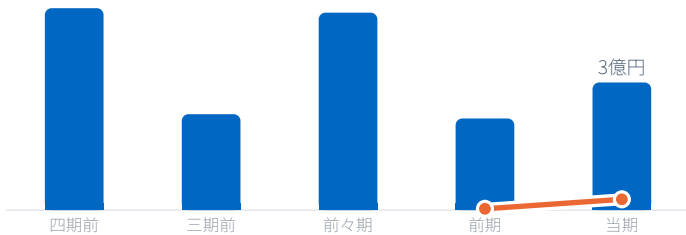
- ・ オリジナル化による商品コストダウン推進
- ・ 既存物件の賃貸収入増加と販売用不動産の売却検討
- ・ 介護事業の利用者数増加と業務効率化

面接で使えるポイント

- ・ 付加価値訴求型通販で中高年男性向けウォンツ商品開発の強化を推進
- ・ 女性の購買意欲は男性の10倍とも言われ、新市場開拓の原動力と位置付け
- ・ ROE20%以上を中期目標に、営業利益率の向上と資本効率を重視

証券コード 2673

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3億円営業利益率
8.5%財務健康度
38点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 31.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

384万円

小売業内 305位/318社

平均年齢

53.7歳

小売業内 4位/318社

平均勤続

29.8年

小売業内 2位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 夢みつけ隊(株)【2673】：決算情報

