

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

技術商社として「創造」を事業活動の原点に据え、テクノロジーをとおしてお客様満足
を高め、世界に通用する信用を築き、豊かな未来を拓く。

連結売上
350億円

連結営業利益
30億円

連結当期純利益
20億円

ROE
10%超

② 中長期の経営戦略

1. ビジネスセキュリティ

フィジカル×サイバー空間の安心安全をトータルセキュリティソリューションで実現。

2. エレクトロメカニクス

半導体事業の売上規模を拡大するとともに、技術開発力を強みに付
加値を向上。

3. ロイヤルカスタマー戦略

マトリクス組織を導入し社内横串連携を強化、組織を超えたマルチ
プロダクト提供で顧客深耕。

4. サービスビジネス成長

「モノ売り」から「事業デザイン」へ進化、保守・マネージドサー
ビス・クラウドサービスを伸長。

③ 対処すべき課題

① 新たな事業変革推進

- ・ デジタル化・技術革新へのサイバーセキュリティ対策
- ・ AI・データ活用、IT人材育成、DX効率化、ロボット需要への対応

② 資本収益性の向上

- ・ ROIC経営の推進
- ・ 営業キャッシュフロー活用と運転資本改善
- ・ 成長投資60億円と株主還元の両立

③ サステナブル経営推進

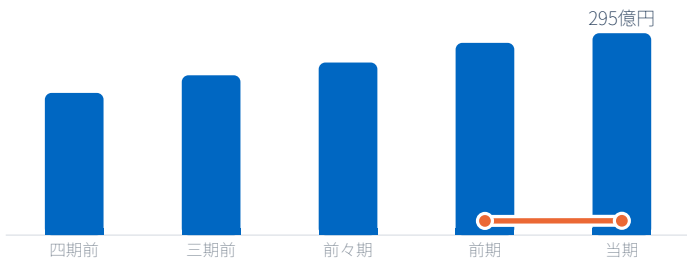
- ・ 環境問題・気候変動への事業を通じた対応
- ・ 人的資本経営と安心安全な社会実現への取り組み
- ・ ガバナンス強化と女性取締役就任

面接で使えるポイント

- ・ 2030年のありたい姿『1st choiceされるソリューションプロバイダー』を実現するため…
- ・ 中期経営計画2025-2027で2027年度売上目標350億円、営業利益30億円…
- ・ ビジネスセキュリティ×エレクトロメカニクスの融合と成長投資60億円による新規事業・グローバル展開で…

証券コード 2676

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
295億円営業利益率
7.1%財務健康度
67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
752万円

卸売業内 92位/282社

平均年齢
42.8歳

卸売業内 121位/283社

平均勤続
17.0年

卸売業内 43位/282社

女性管理職
7.8%

卸売業内 100位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 13位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 高千穂交易、米国フロア・システムズ社と代理店契約を締結

