

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

新たな企業風土の醸成と企業価値の継続的な拡大を目指し、創造人財の育成を通じた収益性向上と持続可能な社会への貢献

2 中長期の経営戦略

1. 既存店の強化と収益拡大

顧客ニーズに合致した品揃え・品質・価格・サービスの検証と改善。供給会社とのスケールメリットを活用した商品共同開発。働き方改革によるローコストオペレーション実現

3. 堅実な店舗展開

人財育成とのバランスを図りながら厳選した店舗展開。出店基準の厳格化と効率的な店舗運営による収益性向上

2. 新たな収益基盤の拡大

PB商品開発強化と卸売展開。Web販売チャネル追加。鮮魚小売業・飲食業を主軸とした事業領域拡大とシナジー効果検討

4. 人財の確保と育成

人事制度改革タスクフォースチーム編成。IT活用による優秀人財確保。教育・研修強化、福利厚生充実。女性社員活躍推進。雇用年限を75歳に引上げ

3 対処すべき課題

① 事業環境の不透明性対応

- ・ 原材料・エネルギー価格上昇への対応
- ・ 為替変動・地政学リスク増大への対応

② 中期経営計画の最終年度実行

- ・ 2023年度から2025年度の目標達成に向けた施策実行

③ 差別化競争への対応

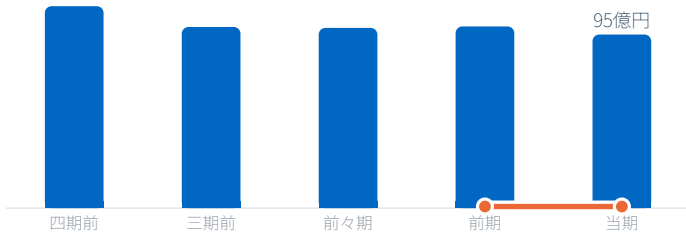
- ・ 鮮魚専門店としての鮮度・技術による差別化強化

面接で使えるポイント

- ・ 2026年2月期の最終年度として中期経営計画目標達成を推進する戦略的タイミング
- ・ 人事制度改革と雇用年限75歳引上げによる多様な人財活躍環境構築への経営的関心
- ・ 鮮魚小売業・飲食業への事業拡大とシナジー追求による新規成長機会

証券コード 2683

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
95億円営業利益率
0.9%財務健康度
21点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 31.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
435万円

小売業内 272位/318社

平均年齢
44.0歳

小売業内 106位/318社

平均勤続
15.0年

小売業内 78位/318社

女性管理職
2.9%

小売業内 226位/250社

男性育休
80.0%

小売業内 83位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

