

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

社員憲章に基づき、事業・組織・メンバーのあり方を通じて医学・医療・介護の発展に貢献し、国民の健康長寿に寄与する

連結売上高
1,420億円

連結営業利益
27億円

営業利益のうち海外
20%

新製品・サービス上市
30以上

2 中長期の経営戦略

1. OLBA-DX

DXで業務のあり方を見直し、非生産業務の効率化と顧客サービス時間の最大化を図る。ICTツール活用で営業活動の質向上と顧客満足度向上を目指す

3. 未来への投資

タイでのビジネス基盤確立、カワニシパークメドのクリニック向けビジネス拡大、オルシードによるごみ処理機開発で環境貢献と新規事業育成を推進

2. 生産性向上

現業強化・効率化とロジスティクス革新を推進。仕入交渉力強化、グループ内連携強化、医療機器安定供給に向けた基盤充実に顧客提供価値を最大化

4. グループ内連携強化

手術関連、整形外科、循環器といった専門領域でのグループ内連携をさらに進める

3 対処すべき課題

① 収益性の改善

- ・設備備品需要減退と消耗品利益率低下への対応
- ・物価高騰による仕入価格の販売価格への転嫁課題
- ・顧客の設備投資慎重化への対応

② 人的資本・DXへの投資

- ・給与ベースアップと人材育成への継続投資
- ・社員のITスキル向上への取り組み強化
- ・変わりゆく事業環境への適応力構築

③ 医療提供体制の課題対応

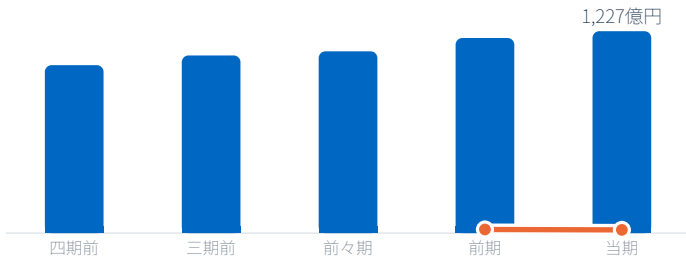
- ・2040年に向けた地域完結型医療・介護提供体制への対応
- ・医療資源の最適化・効率化への貢献
- ・医療技術進歩への対応と専門領域での競争力維持

面接で使えるポイント

- ・SDGsの6項目実現に取り組む企業理念と社員憲章に基づいた経営を目指している
- ・2028年6月期に連結売上高1,420億円、営業利益27億円を目標とした中期経営計画を推進中
- ・VISION2030で国内最高の医療機器商社、海外営業利益20%、30以上の新製品・サービスを掲げている

証券コード 2689

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,227億円

営業利益率
1.6%

財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
706万円

卸売業内 122位/282社

平均年齢
43.7歳

卸売業内 94位/283社

平均勤続
13.7年

卸売業内 143位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

商社・卸売業として医療関連製品の流通を担う企業

主力事業・セグメント

- ・医療機器 93.2%
- ・SPD 4.6%
- ・ケアNursingGoods 2.3%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,227億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

