

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

添加物を含まない素材の味わいを求め、安心・安全で健康的な食生活を取り戻す

売上高
3,600億円以上店舗数
1,100店舗以上

② 中長期の経営戦略

1. 効率的な店舗運営

AI導入などIT化推進とアミューズメント機能充実でコストパフォーマンス向上。DX取り組み強化

2. 出店戦略

くら寿司・無添蔵ブランド認知拡大。店舗配置最適化と出店条件厳格化でコスト削減

3. 顧客満足度向上

スマートくら寿司でセルフ会計・セルフレジ導入。感染症対策と利便性向上で来店客数増加

4. 人材確保・育成

教育日本一企業を目指し、社長塾や研修会実施。プロフェッショナル中途採用とグローバル人材育成

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・ 原材料価格上昇によるインフレと人件費上昇
- ・ 消費者の節約志向強化と外食控え
- ・ 政情不安と為替変動の影響

② 競争力維持

- ・ 四大添加物除去と安心・安全の継続推進
- ・ ビックラポン・回転レーン等の差別化維持
- ・ ブランド認知度の強化

③ 海外展開の加速

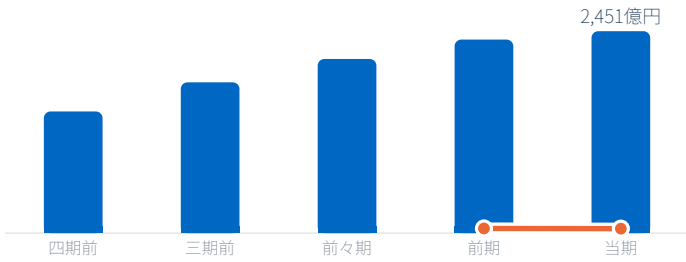
- ・ 米国・台湾子会社の事業拡大
- ・ 日本フォーマットの海外移植
- ・ グローバル人材育成と現地化対応

面接で使えるポイント

- ・ 四大添加物完全排除という創業以来の理念と、2030年度売上高3,600億円以上の成長目標を両立
- ・ スマートくら寿司導入やDX強化で顧客体験を進化させ、回転すし業界で確固たる地位構築
- ・ 米国・台湾子会社を活かした海外展開と、漁業創生で日本の食文化を世界に広げる挑戦

証券コード 2695

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,451億円営業利益率
2.2%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
521万円

小売業内 195位/318社

平均年齢
32.4歳

小売業内 298位/318社

平均勤続
7.6年

小売業内 221位/318社

女性管理職
6.3%

小売業内 189位/250社

男性育休
77.4%

小売業内 94位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: くら寿司のハイグレードブランド「無添蔵」が最大規模で新宿に誕

