

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

ファンづくり。お客様をファン化させることで事業の永続発展を実現。

ROE
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. K-Beauty事業の強化

韓国コスメを主としたK-Beautyのリーディングカンパニー化。取り扱いブランド拡充・店舗・EC販売強化。

3. 海外事業の再構築

海外進出企業とのアライアンスにより新たな商流を構築。

2. EC事業の売上拡大

EC事業の売上拡大を成長エンジンの1つとして位置付け、経営資源を投入。

4. セールスマーケティング強化

生協マーケット向けに「お客様立場主義」を徹底し、お客様ニーズ把握と信頼獲得で収益基盤確立。

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不透明性

- ・物価高による個人消費の弱さ
- ・エネルギー資源・原材料価格の高騰

② 韓国コスメの市場拡大

- ・国内売上高No.1獲得に向けた取り扱いブランド拡充
- ・商品鮮度維持と販売強化

③ グループシナジーの最大化

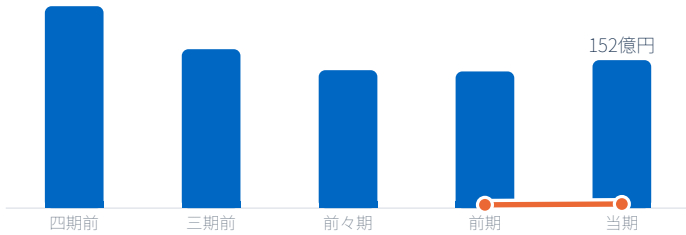
- ・グループ内経営資源の適切な結合・配分
- ・グループ全体の最適化推進

面接で使えるポイント

- ・「ファンづくり」と「お客様立場主義」を掲げ、小売業として信頼構築を重視する企業姿勢。
- ・「IK WAY to 2028」で韓国コスメのリーディングカンパニー化を目指し、国内売上高No.1達成に挑戦。
- ・ダイレクトマーケティング・セールスマーケティング両軸で、EC拡大と海外事業再構築を推進中。

証券コード 2722

業績の推移 (売上=棒 / 営業利益=線)



※営業利益は直近2期のみ開示 (有報の様式変更による)

暗記する数字3つ

連結売上高
152億円営業利益率
2.8%財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 40.3 (当サイト算出の参考指標)

平均年収
540万円

小売業内 166位/318社

平均年齢
36.9歳

小売業内 255位/318社

平均勤続
8.3年

小売業内 208位/318社

女性管理職
20.0%

小売業内 79位/250社

男性育休
- (未開示)

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く (面接で話すこと)

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で (例: 勤続年数が長い要因は...)

直近ニュース十一言

