

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社は
常に新しいファッションライフの提案を通じて社会に貢献する

ROE
12%

② 中長期の経営戦略

1. EC強化とWEBプロモーション

SNS媒体での積極発信を継続し、反応の良い商品を集中発信。実店舗売上にもつながる施策を展開

2. 店舗の大型化

全社横断で情報共有、ブランド間コラボやブランド内ブランド開発で原価率低減と知名度アップ

3. 4週間MDの徹底

販売予測精緻化と最終消化率向上、売上総利益率向上と余剰在庫・廃棄商品削減を実現

4. シフトの適正化

必要時間帯に必要な人員配置、無駄のない勤務体制で売上向上と従業員QOL向上を両立

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 円安や物価上昇による消費者の生活防衛意識の高まり
- ・ 人手不足による人件費・物流費増加
- ・ 気候変動や地政学リスク等の不安材料

② 女性活躍推進と多様性

- ・ 女性管理職比率67%、女性店長比率84%の実績達成
- ・ 出産育児がキャリア形成に不利にならない体制整備

③ 障がい者雇用促進

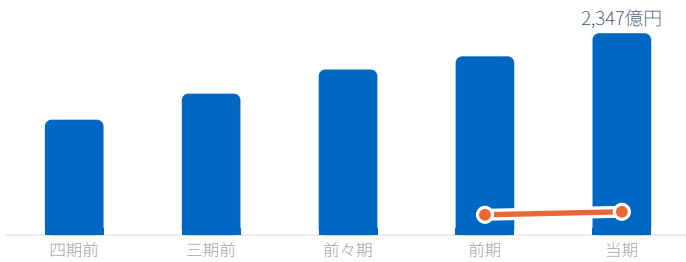
- ・ 障がい者雇用率3.03%（法定雇用率2.5%を上回る）
- ・ 店舗での就労機会拡大と就労の質向上

面接で使えるポイント

- ・ 月ごとの消費跛行性が強い経営環境下で、EC強化とWEBプロモーションで実店舗売上に繋げる施策
- ・ 女性管理職比率67%、女性店長比率84%を達成し、ライフステージを考慮した人事体制を構築
- ・ 障がい者雇用率3.03%で法定雇用率2.5%を上回り、多様な就労機会提供に注力

証券コード 2726

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,347億円営業利益率
11.6%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 63.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,283万円

小売業内 2位/318社

平均年齢
45.4歳

小売業内 85位/318社

平均勤続
9.0年

小売業内 194位/318社

女性管理職
36.8%

小売業内 18位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)パルグループホールディングス【2726】：決算情報

