

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

効用の提供と完全販売によるお客様第一主義の実現

② 中長期の経営戦略

1. 顧客接点拡大

エディオンアプリ会員獲得やデジタル販促で来店促進。家庭内シェアアップを目指す

3. オリジナル商品展開

顧客の声を反映した「e angle」を開発・販売。新市場発掘で売上・利益に貢献

2. 販売管理費削減

店舗業務効率化・働き方改革で人的生産性向上。広告宣伝費の最適化でローコスト運営

4. リフォーム事業強化

省エネ・安全安心ニーズに対応。外壁・屋根リフォーム等の新商品開発・販売推進

③ 対処すべき課題

① 市場縮小への対応

- ・家電市場の買い替え需要は安定的だが人口減少により大幅伸長が見込めない
- ・eコマース拡大でショールーミング等の課題に対応が必要

② 収益力向上

- ・顧客ニーズへの俊敏な対応で販売促進強化
- ・物流・サービス体制を充実させ利便性向上

③ サステナビリティ推進

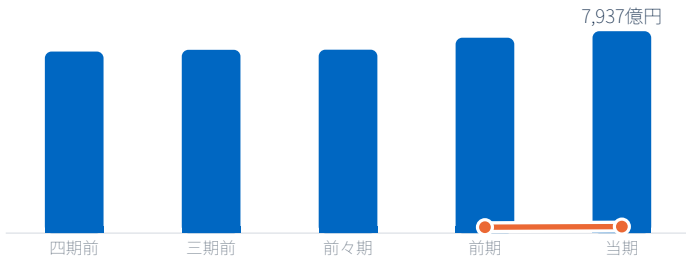
- ・2023年5月にサステナビリティ方針を制定
- ・社会課題解決と企業価値向上の両立を実現
- ・コンプライアンス徹底とガバナンス強化

面接で使えるポイント

- ・『効用の提供と完全販売』の理念のもと、商品寿命が尽きるまで最良の状態で使い続けられるサービスを提案
- ・人口減少で家電市場の大幅伸長が見込めない中、オリジナル商品『e angle』や新市場開発で持続的成長を目指す
- ・2023年5月制定のサステナビリティ方針に基づき、社会課題解決と企業価値向上の両立を推進

証券コード 2730

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,937億円営業利益率
3.2%財務健康度
36点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
543万円

小売業内 163位/318社

平均年齢
43.0歳

小売業内 125位/318社

平均勤続
18.0年

小売業内 45位/318社

女性管理職
3.3%

小売業内 221位/250社

男性育休
85.1%

小売業内 75位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 不正利用防止法違反で兼松やエディオンに是正命令、NTTドコモ

