

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

美と健康、清潔で快適な生活を創造する

売上高
10,000億円経常利益
180億円ROE
10%台配当性向
30%

② 中長期の経営戦略

1. カテゴリー戦略

消費者の生活様式や購買意識の変化を捉え、情報分析機能を活かした戦略展開

3. 人的資本投資

社員数増加と正社員・パート社員の待遇改善による人材確保と育成

2. 成長事業強化

化粧品中心にメイクアップやスキンケア商品の売上拡大を推進

4. 物流対応

2024問題への対応として物流事業者との対話と運賃調整を実施

③ 対処すべき課題

① 物価上昇と消費環境

- ・ 消費者の節約志向が高まる中での売上維持が課題
- ・ 物流費増加と2024問題への継続対応が必要

② 利益獲得の遅延

- ・ 人的資本先行投資と物流費増加により経常利益目標を200億円から180億円に修正
- ・ 2027年3月期に200億円達成を目指す1年遅れでの達成予定

③ 経営基盤の強化

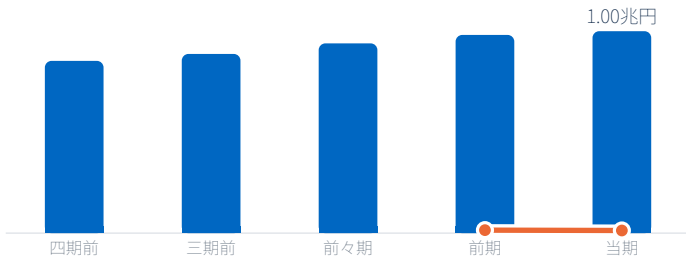
- ・ ESG対応と情報開示の充実による企業価値向上
- ・ 持続可能な社会実現への貢献強化

面接で使えるポイント

- ・ 10期連続売上最高更新など成長実績がある一方で、消費者の節約志向増加や物流2024問題など社会変化への対応が急務
- ・ 人的資本投資と生産性向上を両立させ、2027年3月期に売上1兆500億円・経常利益200億円達成を目指す長期戦略
- ・ 日用品・化粧品卸商社として全国小売業を支える社会インフラ機能と、ESG基本方針に基づく企業価値向上を追求

証券コード 2733

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.00兆円営業利益率
1.3%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
619万円

卸売業内 187位/282社

平均年齢
42.7歳

卸売業内 124位/283社

平均勤続
18.5年

卸売業内 20位/282社

女性管理職
5.4%

卸売業内 128位/209社

男性育休
118.1%

卸売業内 8位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 自分や大切な家族を愛し、心地よく暮らすヒントに出会う3日間。

