

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

2030年ビジョン

私のまちにSALA、暮らしとともにSALA

売上高

300,000百万円

営業利益

12,000百万円

営業利益率

4.0%

ROE

10.0%

② 中長期の経営戦略

1. ビジネスモデル確立

暮らしのSALA・ビジネスのSALAの確立。顧客基盤や保有資産活用によるシナジー最大化

3. 収益力向上改革

2028年までに各事業の業界水準超過営業利益率達成。2030年連結営業利益率4.0%実現

2. 新価値創造事業

社会課題・顧客課題解決。食・農事業でフードバリューチェーンの高付加価値創出

4. 人材確保育成強化

変革を牽引する人材・専門人材確保。多様な人材による新価値創出組織の実現

③ 対処すべき課題

① ビジネスモデル変革

- ・ストック住宅ビジネスモデルの構築
- ・スマートエネルギー・ファシリティソリューション構築
- ・グループ総合力を活かした最適なソリューション提案

② 既存事業の選別強化

- ・電力事業・不動産投資事業の拡大
- ・食・農事業による持続可能な農業への構造転換
- ・新規事業分野への挑戦

③ 人手不足への対応

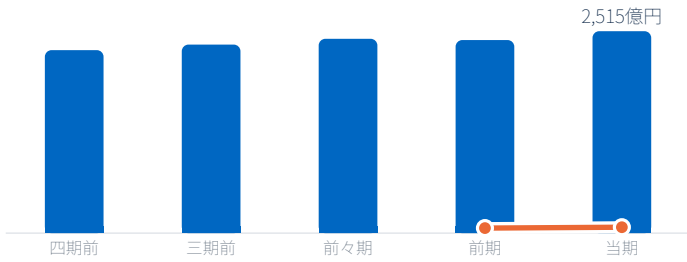
- ・戦略的人材配置による事業成長加速
- ・次世代リーダー・専門人材の計画的育成
- ・エッセンシャルワーカー確保と多様な人材の活躍推進

面接で使えるポイント

- ・2030年ビジョン達成に向けた第6次中期経営計画（2026年11月期～2030年11月期）で…
- ・創業120周年を迎える2029年を節目に、連結営業利益120億円の達成を目指す抜本的変革
- ・生成AI等のデジタル技術活用で業務プロセス改革し、高付加価値業務への転換と新たな顧客価値創出に取り組み

証券コード 2734

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,515億円営業利益率
2.9%財務健康度
29点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
667万円

小売業内 68位/318社

平均年齢
42.0歳

小売業内 145位/318社

平均勤続
16.0年

小売業内 64位/318社

女性管理職
12.0%

小売業内 132位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 15位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【全国初】リセールバリューが保証される賃貸戸建て「FlexB

