

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

誠実な心で世界を結び、新たな価値と豊かな未来を創造する

当期利益
2,000億円

時価総額
2兆円

ROE
12%超

当期利益
1,200億円超

2 中長期の経営戦略

1. 新規投資の拡大

豪州インフラ買収・省エネルギーサービス事業の米国豪州展開・水産事業の米国小売機能獲得により成長基盤を強化

2. 既存事業の磨き込み

化学・肥料・賃貸マンション・船舶事業でネットワークと市場シェアを活かし収益力を拡大

3. Digital-in-All戦略

デジタルビジネス収益化・既存ビジネスの価値向上・データAI基盤整備の3柱で価値創造

4. 本部別成長戦略

自動車はグローバル・ニッチトップ追求、航空社会インフラは輸送3大手段の経験活用、エネルギーはアセット型から事業型へ

3 対処すべき課題

① デジタル人材育成

- ・3年間で応用レベル1,000人・エキスパート200人育成目標の実現
- ・グループ会社への展開開始でリテラシー底上げ

② 事業ポートフォリオ変革

- ・点の事業を繋ぎ合わせ収益のカタマリ構築が必須
- ・Next Stage向けにインフラ・エネルギー・アグリ領域でアセット型から事業型へシフト

③ 社会課題への対応

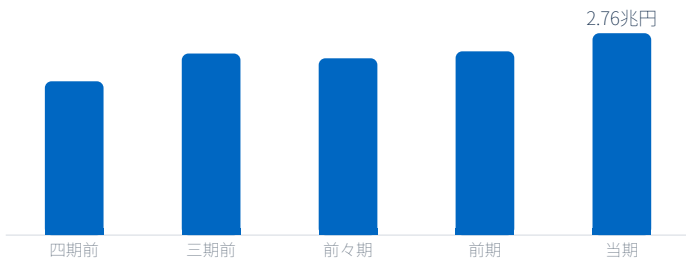
- ・脱炭素・人口増加・高齢化などに対応した新ビジネス創出
- ・GX領域を全社横断的に強化

面接で使えるポイント

- ・2030年に当期利益2,000億円・時価総額2兆円を目指し、事業や人材を創造し続ける総合商社を実現する方針
- ・豪州インフラ買収や水産事業の米国展開など、新規投資6,000億円で成長基盤を強化する戦略
- ・デジタル人材を3年で応用レベル1,000人育成し、全事業とデジタルの一体化『Digital-in-All』を推進

証券コード 2768

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
2.76兆円営業利益率
－（未開示）財務健康度
38点 / 100点要するに
2003年に設立された総合商社

主力事業・セグメント

- ・化学 22.5%
- ・金属鉱物資源・Recycling 18.3%
- ・小売・Consumerサービス 16.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2.76兆円の大企業
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 63.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,257万円

卸売業内 9位/282社

平均年齢
40.5歳

卸売業内 204位/283社

平均勤続
14.7年

卸売業内 109位/282社

女性管理職
7.4%

卸売業内 108位/209社

男性育休
108.9%

卸売業内 9位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 総合商社は"5大"だけじゃない—双日（2768）という「6番

