

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

VISION（目指す姿）

リレーユースを『思想』から『文化』にする。

② 中長期の経営戦略

1. 個人買取の強化

直営店・FC新規出店で接点増加。アライアンスで買取ニーズ顕在化。LTV重視のCRM強化で小売と買取の相互利用促進。

3. 法人取引・オークション強化

新規会員獲得・FC展開で出品増加。法人向けオークション拡大。新仕入チャネル活用でシェア向上。

2. 小売の強化

多様な店舗形態での新規出店。自社ECと店舗連動でOMO推進。1to1マーケティングでLTV向上とブランドスイッチ防止。

4. グローバル展開強化

アジア・北米中心にエリア拡大。現地採用重視。香港軸のグローバルリレーユースチェーン実現。越境EC・ライブコマース強化。

③ 対処すべき課題

① リユース業界の競争激化

- ・資源価格高騰・為替変動への対応
- ・M&Aによる大手企業の事業拡大に対抗
- ・個人買取での新規顧客獲得強化

② 人材・組織開発

- ・働きがいのある職場環境構築
- ・キャリア形成と多様性推進
- ・グローバル展開での現地人材確保

③ グループガバナンス強化

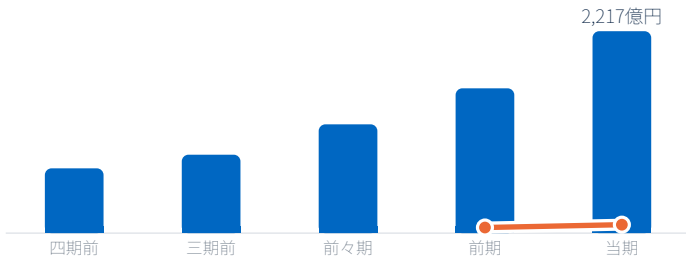
- ・コンプライアンス・リスク管理の高度化
- ・グローバル展開対応のBCM強化
- ・情報セキュリティ・税務ガバナンス強化

面接で使えるポイント

- ・リユースを『思想』から『文化』にするビジョンのもと、個人買取強化とグローバル展開でシェア拡大を目指す企業
- ・創業80周年・2028年3月期を節目に90周年・100周年向け継続成長を掲げ...
- ・AI真贋判定システムなどテクノロジー活用で健全なリユース市場を創造し、資本コストを上回るROE維持を目指す

証券コード 2780

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,217億円営業利益率
4.2%財務健康度
37点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【M&A】コメ兵ホールディングス、モノ資産の管理・活用アプリ

