

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営使命

生産から販売までの一貫体制で、安全・安心で健康的で美味しい食事をより価値ある価格で提供し、豊かな生活と社会貢献を実現。

店舗数
1,000店舗

② 中長期の経営戦略

1. 顧客満足の充足

顧客第一主義で、健康的で美味しい食事を清潔感のある雰囲気の良い店舗でより安くスピーディーに提供。

3. ドミナントエリア構築

東北・北関東地区での店舗網集中化により競争力強化。

2. 働く人の生活向上

優秀な人材確保と能力向上を通じ、企業成長と従業員生活向上を両立。

4. 和食メニュー強化

旬の食材を活かした季節メニューと新メニュー開発で顧客を飽きさせない工夫。

③ 対処すべき課題

① 既存店の収益力向上

- ・ Q・S・C（品質・サービス・清潔さ）向上とおもてなしの心
- ・ キャッシュレス決済全店導入により利便性と来店頻度向上
- ・ お客様要望への迅速な対応

② 仕入から提供までの体制強化

- ・ HACCP対応による衛生管理体制の強化
- ・ 食材価格高騰への対応と原価率安定化
- ・ 安全性の高い食材確保への注力

③ 生産性向上と経費削減

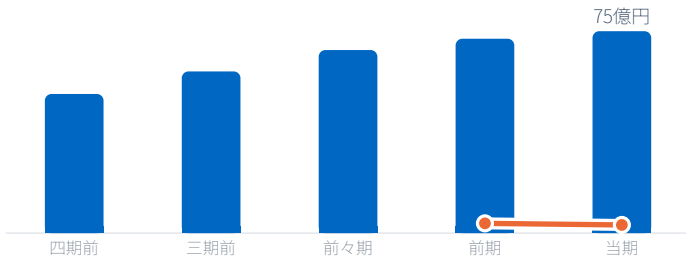
- ・ 適切な投下労働時間と作業単純化による生産性向上
- ・ エネルギー費削減による利益確保体質構築
- ・ 人件費上昇への対応

面接で使えるポイント

- ・ 生産から販売までの一貫体制で、安全・安心を提供する姿勢に学べる点。
- ・ 1,000店舗の全国展開目標に向け、東北・北関東のドミナント戦略で地域密着を実現。
- ・ 和食の旬の食材を活かしたメニュー開発と、Q・S・Cの向上で顧客満足を追求。

証券コード 2789

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
75億円営業利益率
4.1%財務健康度
41点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 33.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
421万円

小売業内 285位/318社

平均年齢
45.5歳

小売業内 83位/318社

平均勤続
13.0年

小売業内 115位/318社

女性管理職
7.3%

小売業内 173位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: カルラ[2789]: 独立役員届出書 2026年5月1日(適時

