

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

会社理念

豊かさの追求。自分を変え、会社を変え、社会を変えるという経営理念のもと、ESLP実現で地域消費者に貢献。

連結ROE
10%以上連結ROA
15%以上

② 中長期の経営戦略

1. 出店構想

高速多店舗化出店による事業規模拡大の加速。岡山県南部を中心に山陽・関西・山陰・四国・九州・北陸・中部・東海地区へ展開。

3. 物流構想

自社物流構築による物流コスト削減と、産地からの最短定温物流実現で生鮮食品の鮮度向上を推進。

2. PC構想

エリアセンター及びRMセンターからの商品供給店舗拡大による収益体質強化と、SFOフォーマット店舗の拡大。

4. 人財・組織構想

お客様・社会に貢献できる人財育成と、ジョブローテーションによる全体最適で考えられるスペシャリスト人財育成。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・ウクライナ・中東の地政学リスクによる為替変動と輸入品・エネルギー価格上昇
- ・人件費・物流コスト増加による販管費増加が継続
- ・消費者の節約志向が高止まり。商品値上げ相次ぐ

② 競争力基盤の構築

- ・出店地域拡大に伴う競合激化・価格競争に耐える基盤作り
- ・ESLP実現のためのローコスト経営確立
- ・出店加速による企業規模拡大でマスメリット追求

面接で使えるポイント

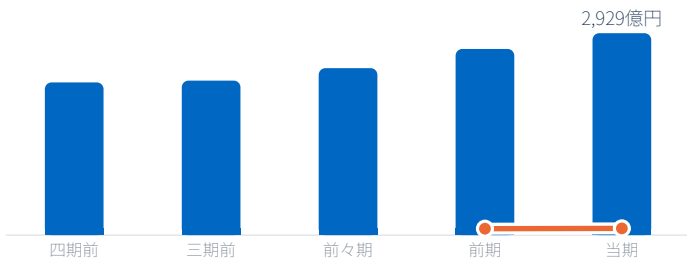
- ・ESLP（エブリデイ・セーム・ロープライス）実現で、どこよりも安い店を目指し地域消費者に貢献する仕組み。
- ・岡山県南部から山陽・関西・四国・九州等8地区への高速多店舗化出店で事業規模拡大を加速。
- ・連結ROE10%以上・ROA15%以上という目標の下、資本効率と顧客利益還元の両立を目指す体制。

大黒天物産株式会社

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 5月31日 | 連結…

証券コード 2791

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
岡山県倉敷市に本社を置く 食品小売業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,929億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
2,929億円

営業利益率
3.3%

財務健康度
41点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
486万円

小売業内 232位/318社

平均年齢
38.8歳

小売業内 222位/318社

平均勤続
8.1年

小売業内 212位/318社

女性管理職
2.6%

小売業内 227位/250社

男性育休
38.9%

小売業内 151位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大黒天物産(株)【2791】：決算情報

大黒天物産株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

