

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

あらゆる方々が、いつでも、どこでも「Honeys」にふれることができる

連結売上高
630億円連結営業利益
70億円営業利益率
11.1%EC売上比率
15.9%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の強化

商品力や販売力の強化、出店・改装によって店舗売上を拡大。EC限定商品拡充やSNS活用で差別化。

2. 新たな取り組みの深化

グラシアルソの拡大とブランド認知度拡大。売上規模拡大を目指した新業態開発に取り組む。

3. 事業基盤の整備

DX推進、人材育成、サステナビリティ推進により、事業の更なる拡大に貢献する基盤構築。

③ 対処すべき課題

① 店舗売上の拡大

- ・トレンド情報やAI技術を活用した商品企画で多様な顧客ニーズに対応
- ・魅力ある売場と居心地よい接客により顧客満足度向上
- ・スクラップアンドビルドと売上拡大エリアへの積極出店展開

② EC事業の拡大・強化

- ・EC限定商品ラインアップ拡充と取扱サイズ拡張で差別化
- ・SNS等を活用した情報発信強化で店舗との相互送客実現
- ・自社ECサイト・アプリのユーザビリティ向上と利便性向上

③ 事業基盤の整備

- ・在庫管理最適化やOMO実現に向けたDX推進と物流機能強化
- ・ワークライフバランス充実と働きやすい環境整備でES向上
- ・環境配慮型商品開発とサプライチェーン全体のサステナブル課題解決

面接で使えるポイント

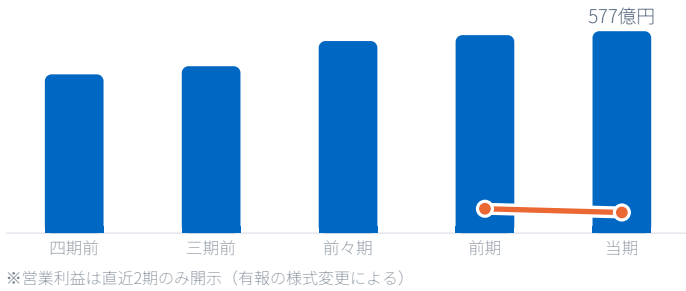
- ・1978年創業以来の「高感度・高品質・リーズナブルプライス」理念を守りつつ…
- ・ミャンマー自社工場による独自のSPAモデルと全国店舗展開・自社ECサイトの幅広い顧客基盤が強み
- ・DX推進、人材育成、サステナビリティ推進で事業基盤を整備し、将来の企業価値向上を実現する組織

株式会社ハニーズホールディングス

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 5月31日 | 連結…

証券コード 2792

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
577億円

営業利益率
10.2%

財務健康度
80点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
476万円

小売業内 243位/318社

平均年齢
41.8歳

小売業内 155位/318社

平均勤続
13.4年

小売業内 107位/318社

女性管理職
47.7%

小売業内 11位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 17位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【Honeys（ハニーズ）】原菜乃華さんとの限定コラボカラー

要するに
株式会社ハニーズホールディングスの事業内容
…

主力事業・セグメント

- ・日本 97.0%
- ・Myanmar 3.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.2%の安定した収益性
- ・財務健康度80点と財務基盤が健全
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

