

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」で世界の人々の食と健康に貢献すること

配当金下限
54円

2 中長期の経営戦略

1. 国内事業の構造改革

成熟市場での経営効率化を進め国内事業の稼ぐ力を高める

3. 食と健康への貢献

サラダ喫食数の拡大等を通じ、社会価値の創出を推進

2. グローバル展開の加速

海外売上を拡大し、世界のお客様への貢献を強化する

4. 環境への配慮

プラスチック削減と食品ロス削減に経営数値目標として取組

3 対処すべき課題

① 経営効率化と成長投資

- ・成熟市場での効率化と成長領域への投資を両立させる必要性
- ・4年間1,700億円の営業キャッシュフロー確保と約1,000億円の設備投資計画

② 社会価値と経済価値の創出

- ・食と健康への貢献、環境配慮、人的資本価値拡大の同時推進
- ・サステナビリティ目標の達成と経営数値目標の並行管理

③ 株主還元と成長投資の両立

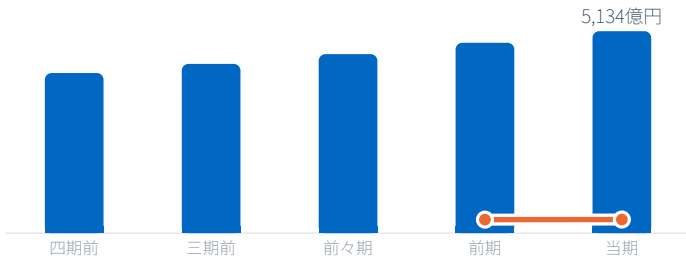
- ・配下限54円での段階的引き上げと4年累計50%以上の総還元性向を実現
- ・自己株式取得含む機動的な資本効率向上施策の実行

面接で使えるポイント

- ・2025-2028年度中期経営計画で『Change&Challenge』をテーマに…
- ・サラダ喫食数やプラスチック削減、食品ロス削減といった社会価値の経営数値目標で…
- ・創業以来の社是・社訓を大切にしながら、世界の人々の食と健康に貢献する『おいしさ・やさしさ・ユニークさ』という経営方針の実…

証券コード 2809

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,134億円

営業利益率
6.7%

財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

食料品内 51位/120社

平均年齢
42.1歳

食料品内 45位/121社

平均勤続
16.1年

食料品内 46位/121社

女性管理職
19.9%

食料品内 14位/106社

男性育休
102.4%

食料品内 9位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

食品の製造販売を主たる業務とする大手食品企業

主力事業・セグメント

- ・小売Market 37.0%
- ・食品サービス 36.1%
- ・海外 19.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高5,134億円の事業規模
- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 卵で気分を上げよう！「キューピーのたまご」から、自分を甘やか

