

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい天然食品の創造に向かって独創的な技術開発を継続し、新しい天然食品加工分野を創造して人類に貢献する。

2 中長期の経営戦略

1. 差別化製品開発

差別化された製品開発と用途開発に注力し、業績を安定的に成長させる。

2. 高付加価値化

天然風味の粉末化技術を基礎に、茶エキスを天然粉末和風だし・植物エキスを粉末酒など新製品開発に経営資源を集中。

3. 品質継続改善

製品上市後も継続的な品質改善に取り組み、ライフサイクルの長期化を図る。

3 対処すべき課題

① 安全・安心な製品提供

- ・ FSSC22000導入など品質保証体制の強化
- ・ 統合的なITシステムを用いた業務改善
- ・ 食品表示チェック体制構築と残留農薬ポジティブリスト対応

② 生産性向上・合理化

- ・ 仕入ルート拡大や製法改良で利益生産体制構築
- ・ 製造設備更新と自動化・省人化推進
- ・ ITシステム投資継続で業務効率向上

③ 高付加価値製品開発

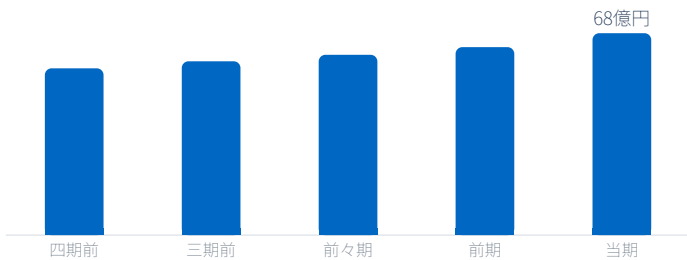
- ・ 研究開発投資・設備投資による高付加価値製品開発
- ・ 開発・製造・装置技術融合で高い付加価値を生み出す体制構築
- ・ 顧客ニーズを把握した組織的・提案型営業活動

面接で使えるポイント

- ・ 天然風味の粉末化技術など独自開発技術を軸に、高付加価値製品を創造する企業。
- ・ FSSC22000導入や食品表示チェック体制など、安全・安心へのこだわりが強い。
- ・ インバウンド需要拡大やコスト上昇に対応する自動化・省人化投資を推進中。

証券コード 2814

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
愛知県小牧市に本社を置く 食品製造企業

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
651万円

食料品内 60位/120社

平均年齢
39.0歳

食料品内 106位/121社

平均勤続
16.3年

食料品内 43位/121社

女性管理職
13.6%

食料品内 32位/106社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

