

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

天然調味料のリーディングカンパニーとして、健康で豊かな食文化に世界貢献し、顧客第一で株主価値を最大化する。

DOE
3.0%ROE
10%以上設備投資規模
200億円

2 中長期の経営戦略

1. 事業領域拡大

天然調味料専業から総合調味料メーカーへ広く事業展開し、企業価値を高める。

3. グローバル体制構築

世界7極体制により最適地生産を実現。中国・台湾・フランス・ベルギーに子会社・工場を配置。

2. マーケット開拓

国内マーケット需要拡大と世界マーケット開拓を同時推進。

4. 技術革新・設備投資

低コストで高品質な商品実現のため、積極的な設備投資と技術革新を推進。

3 対処すべき課題

① 国内市場縮小への対応

- ・ 少子高齢化で縮小する食品マーケットで総合調味料メーカーとして国内需要喚起。

② 海外事業の拡大

- ・ 世界的に天然調味料需要が拡大する中、国際市場浸透を加速。

③ 設備投資の収益化

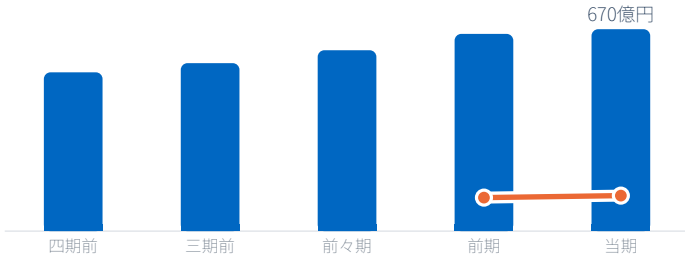
- ・ 全世界200億円投資の成果を安定的な収益に転換。

面接で使えるポイント

- ・ 世界7極体制で中国・ヨーロッパなど6箇所の生産拠点を持つグローバルエンタープライズ。
- ・ 2025年3月期に売上高47,520百万円と2015年比52%増加の実績を創出。
- ・ 約50年の経営歴の中で蓄積した経験曲線とカイゼンにより高品質低価格製品を実現。

証券コード 2815

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
670億円営業利益率
17.6%財務健康度
80点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
542万円

食料品内 93位/120社

平均年齢
39.6歳

食料品内 96位/121社

平均勤続
14.5年

食料品内 70位/121社

女性管理職
6.0%

食料品内 84位/106社

男性育休
29.4%

食料品内 86位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アリアケジャパン[2815]：2026年3月期決算説明会資料

