

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

おいしさで・しあわせをつくる。豊かな食文化の創造を目指し、安心・安全を第一義に、品質の高い調合調味料類を中心とした製品を提供

売上高
29,500百万円

経常利益
800百万円

当期純利益
560百万円

② 中長期の経営戦略

1. 市場拡大の営業活動

国内販路に集中投資し伸びしろを活かす。海外マーケットへの投資継続で市場拡大を目指す

3. ビジョン体现の製品開発

新たな価値創造で食卓に楽しさをプラス。ビジョンを軸とした新ダイショーブランドの確立

2. 生産体制の強化

関東工場拡張で鍋スープ生産能力を増強。安定供給と生産性向上、多様な雇用形態の構築

4. 適正利益の経営基盤

仕組み・体制・業務の最適化。IT活用で生産性向上、原材料コスト低減に取り組む

③ 対処すべき課題

① 売上の継続的成長

- ・販売体制再構築と企画提案力向上に取り組む
- ・業務用・即食向け製品の販売展開に注力
- ・付加価値ある製品開発で販売力とコスト競争力を強化

② 食の安心・安全確保

- ・FSSC22000等の食品安全規格に基づいた生産実施
- ・製品品質・衛生管理レベルのさらなる向上

③ 事業基盤の強化

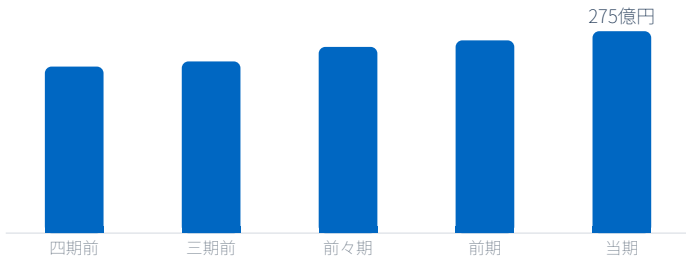
- ・全コスト領域で生産性向上と経営効率化を推進
- ・在庫管理最適化で製品安定供給を実現
- ・人事制度充実と職場環境改善で能力発揮環境整備

面接で使えるポイント

- ・Challenge2028～世界に誇れる企業へ～をテーマにビジョン追求と適正利益確保に注力
- ・関東工場拡張で鍋スープ生産能力を増強し安定供給体制を強化する企業
- ・2025～2027年の中期経営計画で売上29,500百万円を目指す成長企業

証券コード 2816

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
調合調味料の製造・販売を主力事業とする食品企業

主力事業・セグメント

・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 41.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

518万円

食料品内 103位/120社

平均年齢

38.8歳

食料品内 107位/121社

平均勤続

13.6年

食料品内 81位/121社

女性管理職

5.2%

食料品内 89位/106社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: ライフ×ダイショー 今年も地域の子ども食堂へ「5つの味のスー

