

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

こころ、はずむ、おいしさ。の提供を通じて、人と人との絆づくりの機会を広げていく

EBITDA
4,000百万円海外売上高比率
5%以上総還元性向
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の高収益化

ポーション調味料の基幹商品シェア拡大、業務用事業の収益性改善、コスト上昇への機動的対応

3. 経営基盤改革の深化

組織設計による人的リソース最大化、データ活用型経営基盤整備、経営とサステナビリティ一体化

2. 新市場・新価値創造

国内外マーケティング強化、新ブランド・新市場展開、新技術活用、グループ連携強化

4. 人材育成と組織連携

国内・海外における多様な人材育成、グループ密接連携によるビジネスフォーメーション実現

③ 対処すべき課題

① 国内事業依存からの脱却

- ・人口減少・高齢化への対応
- ・持続的成長を実現できる企業体質への転換
- ・東南アジア地域での浸透と他地域への拡大

② 利益拡大軌道への回復

- ・世界的インフレへの価格改定と効率化
- ・営業利益とEBITDAの拡大
- ・適正な経営資源投下による売上・利益最大化

③ デジタル化と経営革新

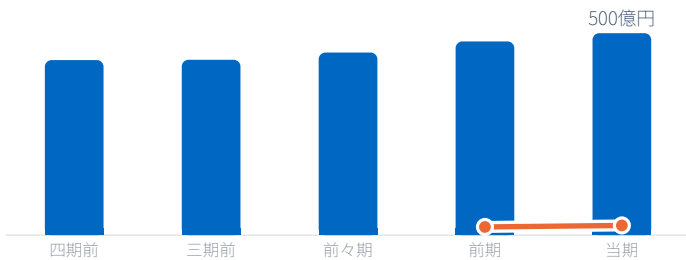
- ・ICT利活用によるデータ活用型経営の実現
- ・業務プロセス改革の推進
- ・嗜好多様化に対応したマーケティング強化

面接で使えるポイント

- ・2033年度に向けて、おいしさ・たのしさ・あたらしさで食カテゴリー創造を目指す長期ビジョンと…
- ・東南アジア地域浸透と海外売上高比率5%以上目標を軸とした、グローバル展開による持続的成長戦略
- ・ポーション調味料などの基幹商品シェア拡大と粉末調味料分野拡大による、新たなビジネス領域の創造

証券コード 2819

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
500億円営業利益率
4.8%財務健康度
58点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 56.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
670万円

食料品内 56位/120社

平均年齢
40.0歳

食料品内 91位/121社

平均勤続
16.0年

食料品内 50位/121社

女性管理職
9.9%

食料品内 63位/106社

男性育休
105.3%

食料品内 4位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【記事を公開しました】導入事例／エバラ食品工業株式会社様『A

